คณะกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์
ให้ความเห็นชอบแล้ว
เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2569

แผนกลยุทธ์

พ.ศ. 2569 – 2573



คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

คำนำ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้ดำเนินการใช้แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) เป็นเครื่องมือในการพัฒนาของคณะศิลปศาสตร์ และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะศิลปศาสตร์มีทิศทางในการดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนด แต่เมื่อสภาพแวดล้อมของคณะศิลปศาสตร์และมหาวิทยาลัยเปลี่ยนแปลงไป จึงมีความจำเป็นต้องทบทวนและจัดทำแผนขึ้นใหม่ตามกรอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะยาว 15 ปี และเพื่อให้มีความสอดคล้องทันต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เช่น ความเปลี่ยนแปลง ด้านสังคม วัฒนธรรม โครงสร้างประชากร พลังงาน สิ่งแวดล้อม ตลาดแรงงาน โครงสร้างเศรษฐกิจ โลกาภิวัตน์ เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ อีกทั้งสภาพแวดล้อมภายในของคณะศิลปศาสตร์ เช่น ด้านบุคลากร การเงินงบประมาณ การบริหารจัดการ โครงสร้างหน่วยงานภายใน และเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ดังนั้นคณะศิลปศาสตร์จึงได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของคณะศิลปศาสตร์ และได้มีการจัดทำแผนขึ้นใหม่เป็น “แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 ” ที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 คณะศิลปศาสตร์ ฉบับนี้ จะเป็นกรอบทิศทางและแนวทางการพัฒนาที่ชัดเจนให้กับพื้นที่และส่วนงานภายในคณะศิลปศาสตร์ และมีการพัฒนาไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ในระยะยาวต่อไป

งานแผนและงบประมาณ
คณะศิลปศาสตร์

สารบัญ

	หน้า
❖ **คำนำ**	
❖ **สารบัญ**	
❖ **บทสรุปผู้บริหาร**	1
❖ **บทที่ 1**	4
บทบาทและสถานะของแผนกลยุทธ์	5
ข้อมูลพื้นฐานของคณะศิลปศาสตร์	5
โครงสร้างหน่วยงาน	7
❖ **บทที่ 2**	8
มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	9
❖ **บทที่ 3**	21
สภาพแวดล้อมและการพัฒนาที่มีอิทธิพลต่อการจัดการศึกษา	22
❖ **บทที่ 4**	24
วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการพัฒนา	25
❖ **บทที่ 5**	33
การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์	34
❖ **การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ**	37
❖ **ตารางเชื่อมโยง ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมายหลัก ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ**	39
❖ **ตารางการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ.**	45
❖ **ภาคผนวก**	51
เอกสารที่เกี่ยวข้อง	52
กรอบในการจัดทำแผนกลยุทธ์	53
Strategic Mliestone มทร.รัตนโกสินทร์ พ.ศ. 2560 – 2574	55
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 คณะศิลปศาสตร์	56
แบบประชาพิจารณ์ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 คณะศิลปศาสตร์	57
เปรียบเทียบแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) และ	98
แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 คณะศิลปศาสตร์	64
รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 1/2569	76
ภาพการประชุมคณะกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 1/2569	82

บทสรุปผู้บริหาร

บทสรุปผู้บริหาร
แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

คณะศิลปศาสตร์ ได้ดำเนินการใช้แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เป็นเครื่องมือในการพัฒนาของคณะ และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะมีทิศทางในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนด ตอบโจทย์กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของคณะและสำเร็จบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ แต่เนื่องจากมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เช่น ความเปลี่ยนแปลงด้านสังคมวัฒนธรรม โครงสร้างประชากร พลังงานสิ่งแวดล้อม ตลาดแรงงาน โครงสร้างเศรษฐกิจ โลกาภิวัตน์ เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ อีกทั้งสภาพแวดล้อมภายในของคณะ เช่น ด้านบุคลากร การเงินงบประมาณ การบริหารจัดการ โครงสร้างส่วนงานภายใน และเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทปัจจุบันและอนาคต มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะศิลปศาสตร์จึงขอยกเลิกแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ และจัดทำแผนกลยุทธ์ขึ้นใหม่เป็น “แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573”

การจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์ ได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ตลอดจนใช้พลังสมองของบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญของคณะศิลปศาสตร์ในอนาคต มีการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อม ที่คาดว่าจะส่งผลต่อทิศทางการพัฒนาคณะฯ และมหาวิทยาลัย และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงใน กระแสโลกาภิวัตน์ รวมถึงทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาในอนาคต คณะศิลปศาสตร์ได้ตระหนักถึงการวางแผน การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลแผนฯ ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 คณะศิลปศาสตร์ โดยคณะศิลปศาสตร์มีทิศทางพัฒนาคณะในแผนกลยุทธ์นี้ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ สู่การเป็นคณะที่ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน และมุ่งสู่การเป็นคณะชั้นนำของประเทศ

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น คณะศิลปศาสตร์ ได้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 คณะศิลปศาสตร์ ให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง โดยในการดำเนินการดังกล่าวอยู่บนพื้นฐานของกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้ได้แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 คณะศิลปศาสตร์ ที่สมบูรณ์โดยมีการรับฟังนโยบายจากผู้บริหาร ตลอดจนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และผู้บริหารทุกระดับ อีกทั้งการให้ความสำคัญต่อทิศทางในการจัดการศึกษาอย่างมีความสอดคล้องสัมพันธ์กับแผนพัฒนาของประเทศ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ กรอบนโยบายยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 กรอบทิศทางแผนพัฒนาการศึกษาระยะ 15 ปี (2560 - 2574) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ และแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ พ.ศ. 2569 – 2573

ดังนั้นการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 คณะศิลปศาสตร์ เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัลและมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะมีทิศทางในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนด ตอบโจทย์กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของคณะศิลปศาสตร์และสำเร็จบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทุกส่วนงานจึงมีความจำเป็นต้องดำเนินตามแผนกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ และการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะมีมาตรการในการติดตามประเมินผลเป้าหมายตัวชี้วัดของทุกส่วนงานให้บรรลุเป้าหมายตามที่คณะศิลปศาสตร์ได้กำหนดไว้ตามแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 คณะศิลปศาสตร์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ปรัชญา

พัฒนาคน เชี่ยวชาญด้านภาษา สู่สังคมการประกอบการ

ปณิธาน

มุ่งมั่นพัฒนาการจัดการศึกษาด้านศิลปวิทยาอย่างมีคุณภาพ เพื่อก้าวสู่สังคมการประกอบการ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน
2. ขับเคลื่อนงานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ
3. เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องต่อความต้องการของผู้รับบริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. บริหารการจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ภารกิจหลัก

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน
2. ขับเคลื่อนงานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ
3. เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องต่อความต้องการของผู้รับบริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. บริหารการจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน
2. ขับเคลื่อนงานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ
3. เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องต่อความต้องการของผู้รับบริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. บริหารการจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ค่านิยมองค์กร

SET โดยมีคำจำกัดความของ SET ดังนี้

Service mind ยิ้มแย้มแจ่มใส จิตใจบริการ

Education For Life/ Entrepreneurship เรียนรู้ตลอดชีวิต/สำนึกความเป็นผู้ประกอบการ

Teamwork ทำงานเป็นทีม

สัญลักษณ์ค่านิยมองค์กร



อัตลักษณ์ของคณะศิลปศาสตร์

บัณฑิตนักปฏิบัติ

บทที่ 1
บทบาทและสถานะของแผนกลยุทธ์

บทที่ 1

บทบาทและสถานะของแผนกลยุทธ์

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ฉบับนี้มีการปรับปรุงโดยสอดคล้องนโยบายแผนการบริหารจัดการและแผนการพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ โดยมีเป้าหมายหลักที่จะนำคณะศิลปศาสตร์ก้าวสู่การผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ต้องการสะท้อนวิสัยทัศน์ มุมมองของผู้บริหารที่ต้องการกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะ ให้สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ภายใต้สภาวะการแข่งขันในระดับอุดมศึกษา การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม โครงสร้างประชากรและรูปแบบการบริโภค รวมทั้งความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการเรียนรู้ ซึ่งแผนกลยุทธ์ต้องมีการกำหนดกรอบและเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

- เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้
- เพื่อเป็นเป้าหมายร่วมของแต่ละสาขาย่อยให้ดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน อันจะนำไปสู่การรวมเป็นหนึ่งเดียว เพื่อความสำเร็จ
- เพื่อให้บุคลากรเกิดแรงบันดาลใจ ความมุ่งมั่น และการมีส่วนร่วมในการพัฒนา

อย่างไรก็ตามการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ให้ประสบความสำเร็จจะต้องได้รับความเห็นชอบจากประชาคมของคณะ ได้รับความร่วมมือจากเครือข่าย การสนับสนุนจากผู้มีส่วนร่วมกับคณะฯ ทุกภาคส่วนรวมทั้งประชาชน ชุมชนและสังคม

ข้อมูลพื้นฐานของคณะศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เดิมก่อตั้งในนาม "คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์" สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ตามพระราชบัญญัติสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พุทธศักราช 2518 ก่อเกิดรากฐานจากการจัดการเรียนการสอนทางด้านภาษาตั้งแต่พุทธศักราช 2477 เริ่มแรกเปิดสอนในระดับชั้นมัธยมปีที่ 7 – 8 แผนกวิสามัญ ภาษาต่างประเทศ โดยเรียนภาษาอังกฤษเป็นวิชาบังคับและเลือกเรียนภาษาฝรั่งเศส เยอรมัน จีน หรือญี่ปุ่นเป็นวิชาเลือก สำหรับในการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น และสาขาวิชาภาษาจีน นั้นเปิดสอนรุ่นแรกในพุทธศักราช 2545 และสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล เปิดสอนรุ่นแรกในพุทธศักราช 2548 ตามการเปลี่ยนแปลงฐานะเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

สืบเนื่องจากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล มีการเปลี่ยนแปลงฐานะเป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ พุทธศักราช 2548 จึงได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ใหม่เป็น “คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์” ซึ่งเป็นหนึ่งใน 6 คณะตามโครงสร้างใหม่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พุทธศักราช 2548 และต่อมาได้เปลี่ยนชื่อมาเป็น “คณะศิลปศาสตร์”

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีโดยจัดการเรียนสอนอยู่ที่พื้นที่บพิตรพิมุข จักรวรรดิ และพื้นที่ศาลายา และยังมีคณาจารย์คณะศิลปศาสตร์ที่สอนให้กับนักศึกษาอีก 2 พื้นที่ ได้แก่ พื้นที่เพาะช่าง และพื้นที่วิทยาเขตวังไกลกังวล

หลักสูตรที่เปิดสอนปริญญาตรี มีจำนวนทั้งสิ้น 3 หลักสูตร ดังนี้

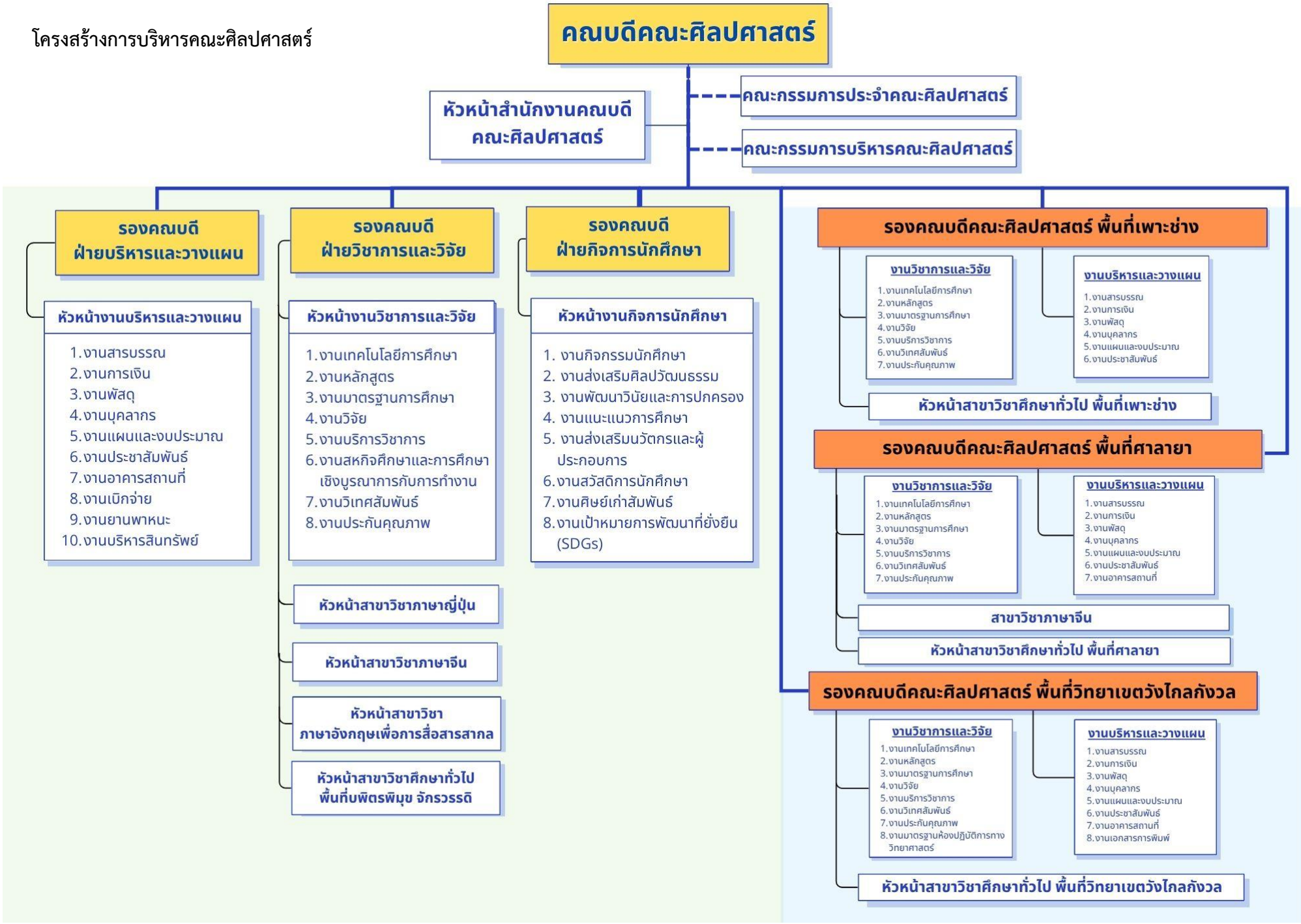
1. สาขาวิชาภาษาจีน พื้นที่บพิตรพิมุข จักรวรรดิ และพื้นที่ศาลายา
2. สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
3. สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล

คณะวิชา	รายชื่อหลักสูตร	สาขาวิชาที่เปิดสอน	พื้นที่การศึกษา
คณะศิลปศาสตร์	1. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	- ภาษาจีน	- พื้นที่บพิตรพิมุข จักรวรรดิ
	2. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	- ภาษาญี่ปุ่น	- พื้นที่บพิตรพิมุข จักรวรรดิ
	3. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	- ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	- พื้นที่บพิตรพิมุข จักรวรรดิ
	4. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569)	- ภาษาจีน	- พื้นที่ศาลายา

กลุ่มเป้าหมายที่ให้บริการมีดังนี้

1. นักเรียน/นักศึกษา
    1.1 นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
    1.2 นักศึกษาระดับอาชีวศึกษา
2. ภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการ
3. หน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ
4. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงสร้างการบริหารคณะศิลปศาสตร์



บทที่ 2
มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2
มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้องซึ่งใช้ประกอบในการจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในครั้งนี้ประกอบด้วย

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ (1) ด้านความมั่นคง (2) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (4) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีความเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน 2 ด้าน คือ

1) ยุทธศาสตร์ชาติ (หลัก) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(1) เป้าหมาย (2.1) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ (4.2) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคน เชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงานและวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล และความต้องการของตลาดแรงงาน มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงินและมีการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการเรียนรู้ และการอำนวยความสะดวกด้านความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ แรงงานฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีการกำหนดภารกิจที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ดังนี้

(1) พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน

(3) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

(4) ยกระดับการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

2) ยุทธศาสตร์ชาติ (รอง) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(1) เป้าหมาย (2.2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ (4.4) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทยในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย ในยุคของการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจเพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยและประชาคมโลก

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ สนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศในการร่วมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมจากภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิจัยหรือมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก เพื่อสร้างและถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานและเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้จริง ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน พร้อมทั้งการสร้างระเบียงทางด่วนดิจิทัลและเสริมสร้างความรู้และโอกาสในการเข้าถึงโครงข่ายบรอดแบนด์หลากรูปแบบตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยมีรูปแบบการเชื่อมโยงด้านดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานเดียวกันในระดับสากลทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงการวางกรอบในการจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ให้เพียงพอรองรับบริการที่มีคุณภาพในราคาที่ประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้ มีการสนับสนุนธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม ที่ทำให้เกิดการสร้างงานบริการในโลกดิจิทัลใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงานบริการและบริหารของภาครัฐและเอกชน และสร้างความมั่นคงในการเชื่อมโยงเครือข่ายดิจิทัลเชื่อมต่อกับโลก และการสนับสนุนและเร่งรัดการนำวิทยาศาสตร์ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์และหุ่นยนต์ การออกแบบที่คำนึงถึงผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง มาใช้ในภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในรูปแบบที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลหลากหลายแหล่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเพิ่มศักยภาพคนในสังคมด้วยการเข้าถึงความรู้ เครื่องมือบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลข้อมูล ซึ่งครอบคลุมความปลอดภัยไซเบอร์ ความมีจริยธรรม และการไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล รวมทั้งการเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานโดยการจัดหาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน บริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพและมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม มีราคาที่เหมาะสม และการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการใช้พลังงานในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนภาคการผลิต บริการ และการขนส่ง รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในสัดส่วนที่มากขึ้นตลอดจนพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ สร้างและรวบรวมผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิจัยผ่านการสร้างแรงจูงใจต่าง ๆ เพื่อให้มีความพร้อมกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชั้นสูงในอนาคต รวมทั้งการสร้างผลงานที่ช่วยให้ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชนสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างเต็มที่ โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มี การกำหนดภารกิจที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ดังนี้

1. ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็น (หลัก) (11) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพ เพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนา อย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรม จริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้อย่าง ต่อเนื่องตลอดชีวิต

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ยกระดับศักยภาพ ทักษะ และ สมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล และความต้องการของตลาดแรงงาน มีการ ทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์มี ความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการ วางแผนทางการเงินและมีการออมการรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการเรียนรู้ และการอำนวยความสะดวกด้านความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ แรงงานฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และ การพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน โดยมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีการกำหนดภารกิจที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ดังนี้

(1) พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน

(3) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

(4) ยกระดับการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

(1.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ (3.4) แผนย่อยการพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

- แนวทางการพัฒนา ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

- เป้าหมายของแผนย่อย แรงงานมีศักยภาพใน การเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนา ตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและ เรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัต ของโครงสร้างอาชีพ และความต้องการของ ตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีการยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับ ความสามารถเฉพาะบุคคล และความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งมีการพัฒนาหลักสูตร Reskill , Upskill , Newskill

(2) ประเด็น (รอง) (23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยีและด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีสมัยใหม่ สนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศในการร่วมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมจากภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิจัยหรือมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก เพื่อสร้างและถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานและเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้จริง ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน พร้อมทั้งการ สร้างระเบียงทางด่วนดิจิทัล และเสริมสร้างความรู้และโอกาสในการเข้าถึงโครงข่าย บรอดแบนด์หลากรูปแบบตาม ความเหมาะสมของพื้นที่ โดยมีรูปแบบการเชื่อมโยงด้านดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานเดียวกันในระดับสากลทั้งภาครัฐและ เอกชน รวมถึงการวางกรอบในการจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ให้เพียงพอรองรับบริการที่มีคุณภาพในราคาที่ ประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้ มีการสนับสนุนธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม ที่ทำให้เกิดการสร้างงานบริการในโลกดิจิทัลใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงานบริการและบริหารของภาครัฐและเอกชน และสร้างความมั่นคงในการเชื่อมโยง เครือข่ายดิจิทัลเชื่อมต่อกับโลก และ

การสนับสนุนและเร่งรัดการนำวิทยาศาสตร์ ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์และหุ่นยนต์ การออกแบบที่คำนึงถึงผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง มาใช้ในภาคการผลิตและบริการเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันใน รูปแบบที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลหลากหลายแหล่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเพิ่ม ศักยภาพคนในสังคมด้วยการเข้าถึงความรู้ เครื่องมือบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลข้อมูล ซึ่งครอบคลุมความปลอดภัย ไซเบอร์ ความมีจริยธรรม และการไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล รวมทั้งการเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน โดยการ จัดหาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน บริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพและมีการแข่งขันอย่างเป็น ธรรม มีราคาที่เหมาะสม และการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการใช้พลังงานในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนภาค การผลิต บริการ และการขนส่ง รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในสัดส่วนที่มากขึ้น ตลอดจนพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ สร้างและรวบรวมผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานวิจัย ผ่านการสร้างแรงจูงใจต่าง ๆ เพื่อให้มีความพร้อมกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชั้นสูงในอนาคต รวมทั้งการสร้างผลงานที่ช่วยให้ผู้ประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชนสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างเต็มที่ โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีการกำหนดภารกิจที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรมงานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ

(2.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ (3.5) แผนย่อยด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัย และพัฒนานวัตกรรม

- แนวทางการพัฒนา การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมเพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนาศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- เป้าหมายของแผนย่อย สัดส่วนการลงทุนวิจัย และพัฒนาของ ภาคเอกชนต่อภาครัฐ เพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีสมัยใหม่ สนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศในการร่วมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมจากภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิจัยหรือมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก เพื่อสร้างและถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานและเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้จริง ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน พร้อมทั้งการสร้างระเบียงทางด่วนดิจิทัล และเสริมสร้างความรู้และโอกาสในการเข้าถึงโครงข่าย บรอดแบนด์หลากรูปแบบตาม ความเหมาะสมของพื้นที่ โดยมีรูปแบบการเชื่อมโยงด้านดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานเดียวกันในระดับสากลทั้งภาครัฐและ เอกชน รวมถึงการวางกรอบในการจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ให้เพียงพอรองรับบริการที่มีคุณภาพในราคาที่ ประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้ มีการสนับสนุนธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม ที่ทำให้เกิดการสร้างงานบริการในโลกดิจิทัลใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงานบริการและบริหารของภาครัฐและเอกชน และสร้างความมั่นคงในการเชื่อมโยง เครือข่ายดิจิทัลเชื่อมต่อกับโลก และการสนับสนุนและเร่งรัดการนำวิทยาศาสตร์ ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์และหุ่นยนต์ การออกแบบที่คำนึงถึงผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง มาใช้ในภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันใน รูปแบบที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลหลากหลายแหล่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเพิ่ม ศักยภาพคนในสังคมด้วยการเข้าถึงความรู้ เครื่องมือบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลข้อมูล ซึ่งครอบคลุมความปลอดภัย ไซเบอร์ ความมีจริยธรรม และการไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล รวมทั้งการเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน โดยการจัดหาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน บริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพและมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม มีราคาที่เหมาะสม และการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการใช้พลังงานในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนภาค การผลิต บริการ และการขนส่ง รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงาน

ทดแทนและพลังงานทางเลือกในสัดส่วนที่มากขึ้น ตลอดจนพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ สร้างและรวบรวมผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานวิจัยผ่านการสร้างแรงจูงใจต่าง ๆ เพื่อให้มีความพร้อมกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชั้นสูงในอนาคต รวมทั้งการสร้างผลงานที่ช่วยให้ผู้ประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชนสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างเต็มที่ โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีการกำหนดภารกิจที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรมงานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา

การพัฒนาประเทศในระยะ 15 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นจะต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัด ของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจากการเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายในตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงทีด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนา จำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

3.1.1 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่ มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

3.1.2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้ง ให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3.1.3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในเชิงรายได้พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง และผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน ของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

3.1.4 การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถ ในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี ๒๕๙๓ และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ภายในปี 2608

3.1.5 การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ กลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของ ภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

หมุดหมายการพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนา ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใด เรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อน ประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

3.2.1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ ของภูมิภาค

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรม ดิจิทัลของอาเซียน

3.2.2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้

หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน 1 ตัวเลขอันดับที่น้อยแสดงถึงระดับผลกระทบจากสภาพอากาศที่สูง 23

หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

3.2.3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

3.2.4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

4. ยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570

<u>เป้าประสงค์</u>

1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

<u>ยุทธศาสตร์</u>

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถ ในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนากำลังคนสถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

<u>จุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-Priority Policy)</u>

1. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยใช้การพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยมีเป้าหมายว่า

- ประเทศไทยสามารถพัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 ได้เอง ภายใน 2 ปี และเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน ภายใน 5 ปี

- ประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่งของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products) ภายใน 5 ปี

2. ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ โดยมีเป้าหมายว่า

- นักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่มาเยือนซ้ำมีสัดส่วนสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี

- รายได้จากการท่องเที่ยวบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจ BCG เพิ่มสูงขึ้นและกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี

3. ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก โดยมีเป้าหมายว่า

- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลกด้าน Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

- ประเทศไทยเป็นผู้นำของโลกในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นและจำนวนประเทศที่สั่งซื้อมากขึ้น หนึ่งเท่าตัว

4. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย โดยมีเป้าหมายว่า

- ผู้สูงอายุไทยที่สามารถพึ่งตนเองได้ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม มีสัดส่วนที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญภายใน 5 ปี

5. ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อนาคต และเทคโนโลยีอวกาศสำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่ โดยมีเป้าหมายว่า

- ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของอาเซียน ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประกอบแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ ที่ก้าวหน้า และล้ำยุคสู่อนาคต ภายใน 5 ปี

- ประเทศไทยมีธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ที่มีรายได้ 1,000 ล้านบาท/ปี เพิ่มขึ้นเป็น 1,000 ราย

- ประเทศไทยสามารถสร้างดาวเทียมที่วิจัย/พัฒนาโดยคนไทยและส่งไปโคจรสำรวจรอบดวงจันทร์ภายใน 6 ปี

6. ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดรับกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยมีเป้าหมายว่า

- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก ภายใน 5 ปี

- ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเฉพาะทาง ตรงตามความต้องการทั้งหมดของอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญเร่งด่วนของประเทศและการพัฒนาแห่งอนาคต สอดรับกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต และร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติ ภายใน 5 ปี

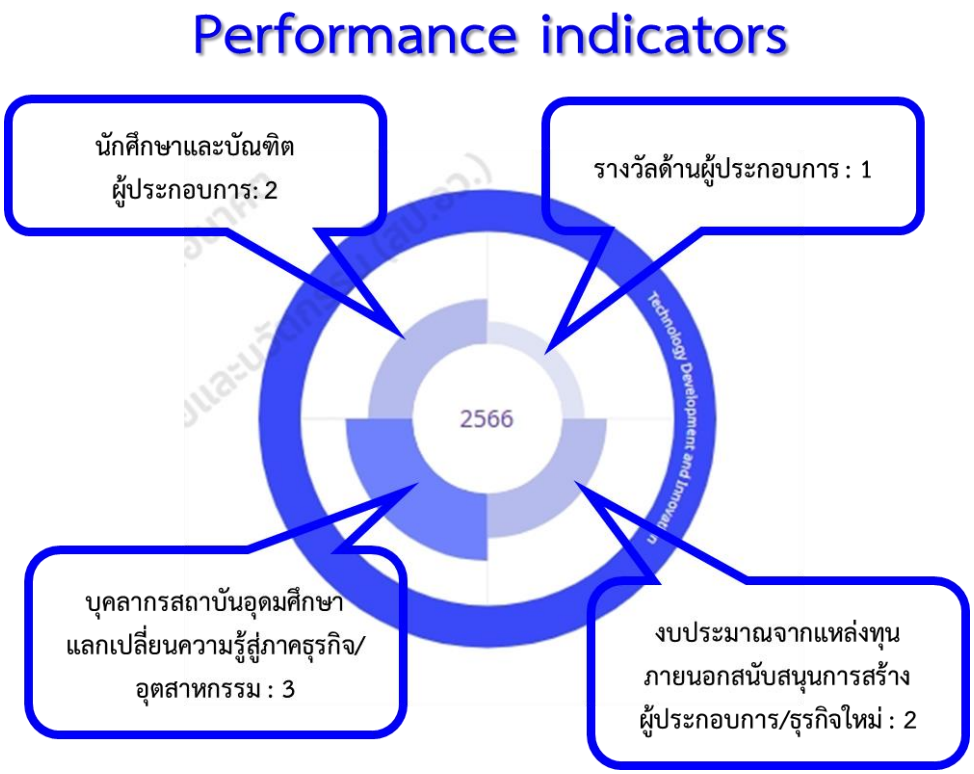
- กำลังคนที่ผลิตโดยระบบอุดมศึกษาทุกคน มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ ภายใน 5 ปี

5. ผลการประเมินตนเองและการกำหนดกลุ่มยุทธศาสตร์

กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

(Technology Development and Innovation)

Performance (เชิงปฏิบัติการครอบคลุมผลการดำเนินงาน) : ต่ำ

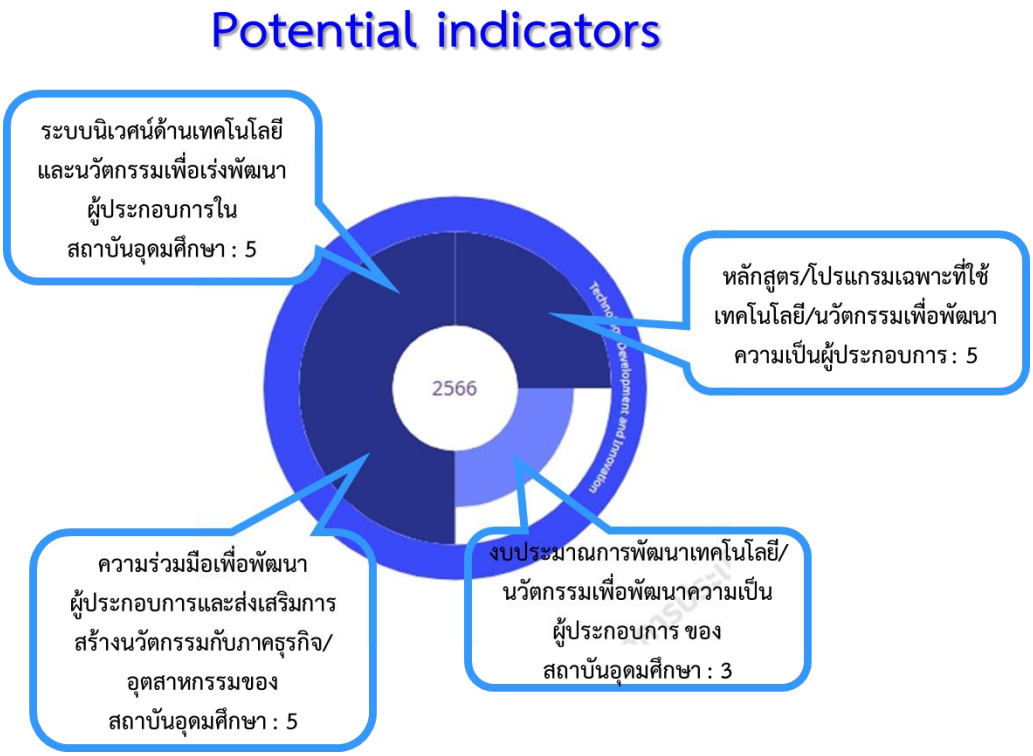


ที่มา : https://uclas-reinventing.mhesi.go.th/

ลำดับที่	ชื่อตัวชี้วัด	ผลการประเมิน
1	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ	ระดับ 2 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10
2	รางวัลด้านผู้ประกอบการ	ระดับ 1 รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5
3	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ระดับ 2 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10
4	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ระดับ 3 จำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20

จากตารางข้างต้น จะเห็นได้ว่า Performance (เชิงปฏิบัติการครอบคลุมผลการดำเนินงาน) อยู่ในระดับต่ำ โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดทั้ง 4 ตัวชี้วัด ที่มีผลการการประเมินอยู่ในระดับ 1 จำนวน 1 ตัวชี้วัด และอยู่ในระดับ 2 จำนวน 2 ตัวชี้วัด และอยู่ในระดับ 3 จำนวน 1 ตัวชี้วัด ทำให้ Performance ต่ำ

Potential (เชิงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม) : สูง

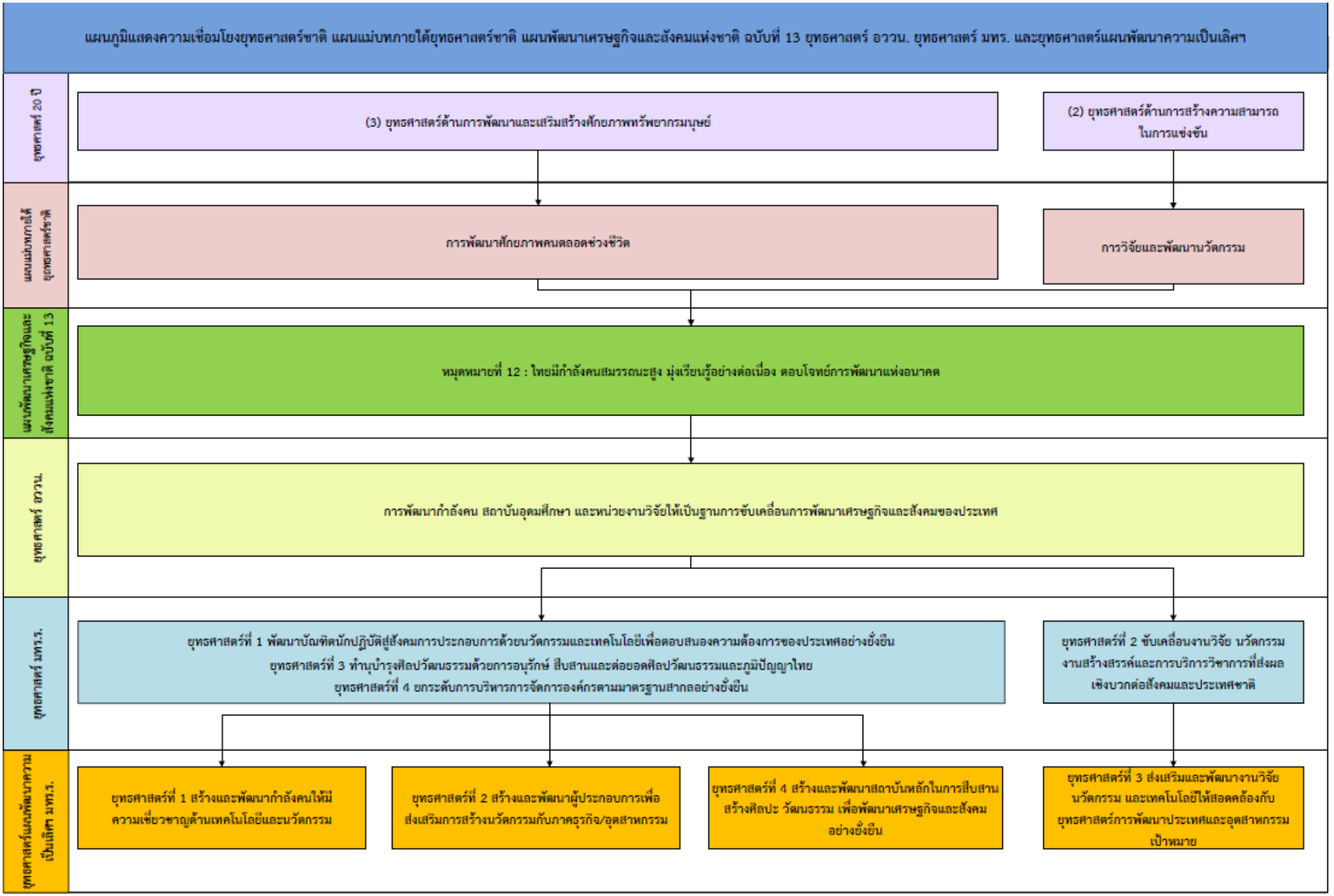


ที่มา : https://uclas-reinventing.mhesi.go.th/

ลำดับที่	ชื่อตัวชี้วัด	ผลการประเมิน
5	ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการใน สถาบันอุดมศึกษา	ระดับ 5 สถาบันอุดมศึกษามีการดำเนินงานแบบ A+B+C+D+E A - มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ B - มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งการพัฒนาผู้ประกอบการ C - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ

		D - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ E - มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
6	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ระดับ 5 จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 40
7	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของสถาบันอุดมศึกษา	ระดับ 3 งบประมาณการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 20
8	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา	ระดับ 5 ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 40 คะแนน

จากตารางข้างต้น จะเห็นได้ว่า Potential (เชิงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม) อยู่ในระดับสูง โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดทั้ง 4 ตัวชี้วัด ที่มีผลการการประเมินอยู่ในระดับ 5 จำนวน 3 ตัวชี้วัด อยู่ในระดับ 3 จำนวน 1 ตัวชี้วัด ทำให้ Potential สูง


แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ยุทธศาสตร์ อววน. ยุทธศาสตร์ มทร. และยุทธศาสตร์แผนพัฒนาความเป็นเลิศฯ
ยุทธศาสตร์ 20 ปี
(3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
(2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
หมุดหมายที่ 12 : ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
ยุทธศาสตร์ อววน.
การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
ยุทธศาสตร์ มทร.
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ
ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาความเป็นเลิศ มทร.
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างและพัฒนากำลังคนให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างและพัฒนาสถาบันหลักในการสืบสาน สร้างศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศและอุตสาหกรรมเป้าหมาย

บทที่ 3
สภาพแวดล้อม และการพัฒนา
ที่มีอิทธิพลต่อการจัดการศึกษา

บทที่ 3
สภาพแวดล้อม และการพัฒนาที่มีอิทธิพลต่อการจัดการศึกษา

การประเมินสภาพแวดล้อมปัจจุบันของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

การประเมินสภาพแวดล้อมใช้เทคนิควิธีวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะศิลปศาสตร์ โดยแบ่งเป็นการวิเคราะห์ดังนี้

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Factors)

เป็นการศึกษาองค์ประกอบภายในคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานอันจะเป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการดำเนินงานของคณะ

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานด้านอุตสาหกรรมบริการและเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ 2. เป็นสถาบันการสอนด้านภาษาที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ 3. ทุกหลักสูตรระดับปริญญาตรีเป็นหลักสูตรที่เน้นสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) 4. บุคลากรมีผลงานวิจัย ตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง 5. มีหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรฝึกอบรม ที่สร้างรายได้ให้กับคณะฯและมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง 6. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการและสถานศึกษาที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ 7. คณะฯมีที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ศูนย์กลางการเรียนรู้ทั้งด้านการประกอบการและด้านภาษา และมีระบบขนส่งสาธารณะที่รองรับการเดินทางได้อย่างสะดวก 8. มีเครือข่ายศิษย์เก่าและเครือข่ายหน่วยงานภายนอกที่เข้มแข็ง สนับสนุนทุนการศึกษา และการจัดกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งเป็นเครือข่ายเพื่อการประกอบอาชีพของบัณฑิตในอนาคต	1. การพัฒนาหลักสูตรใหม่ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีข้อจำกัดในการเปิดเนื่องจากมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่ม 2 (กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม)ของสถาบันอุดมศึกษา 2. คณะไม่มีหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษที่สร้างรายได้ให้กับคณะฯ 3. จำนวนผลงานวิจัย ตีพิมพ์เผยแพร่ของบุคลากรไม่ครอบคลุมทุกสาขาวิชา และไม่เป็นไปตามเป้าหมายของสาขาวิชา 4. การยื่นเสนอขอรับสนับสนุนงบประมาณงานวิจัยทั้งแหล่งทุนภายในและภายนอกด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีจำนวนน้อย 5. สัดส่วนของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิในระดับปริญญาเอกและอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน 6. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้นมีน้อย 7. สภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ยังไม่ครอบคลุมทุกมิติ

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก (External Factors)

เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะ ที่เป็น (Opportunity) และ (Threat) ของการดำเนินงานของคณะ

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
1. นโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการจึงเป็นโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่รองรับผู้ที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ทักษะวิชาการวิชาชีพ Upskill, Reskill, New Skill 2. ความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพจากเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงเครือข่ายสถาบันการศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะฯ ในทุกมิติทำให้เกิดความเข้มแข็ง 3. นโยบายมหาวิทยาลัยที่มุ่งสู่สากลทำให้เกิดแรงผลักดันในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศส่งผลให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา บุคลากรในคณะฯ 4. มีแหล่งทุนวิจัยจากภายนอกมหาวิทยาลัยจำนวนมากทำให้เกิดโอกาสยื่นขอสนับสนุนงบประมาณสนับสนุนงานวิจัย 5. นโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตจึงเป็นโอกาสในการพัฒนาระบบคลังหน่วยกิต เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการ ที่นำไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต 6. หน่วยงานภายนอกและชุมชน มองเห็นศักยภาพของบุคลากรและมีความพร้อมทำงานร่วมกับคณะฯและมหาวิทยาลัย 7. มีเวทีการประกวดและแข่งขันทักษะทางวิชาการ/วิชาชีพ รวมถึงงานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติของนักศึกษาและบุคลากร ที่มีความหลากหลายและเปิดกว้างทำให้สามารถพัฒนาผลงานเพื่อเข้าร่วมการประกวดและแข่งขันได้มากขึ้น 8. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่เข้าสู่ยุคดิจิทัลทำให้เกิดความต้องการบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21	1. ข้อจำกัดของการได้รับงบประมาณแผ่นดินและการจัดสรรงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ 2. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากรและการเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยของโลก 3. ผลกระทบอันเนื่องจากวิกฤตภัยพิบัติทางธรรมชาติและโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ 4. จำนวนประชากรในวัยศึกษา มีจำนวนลดลง เนื่องจากค่านิยมการมีบุตรน้อยลง ส่งผลให้ตัวป้อนมีจำนวนลดลงและสถาบันอุดมศึกษามีการแข่งขันที่สูงขึ้น 5. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว (Disruptive Technology) 6. ค่านิยมของคนยุคใหม่ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ด้วยตัวเองมากกว่าการเรียนรู้ในระบบ 7. การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านการศึกษาของรัฐส่งผลต่อนโยบายการบริหารจัดการของคณะฯ

บทที่ 4

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการพัฒนา

บทที่ 4
วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการพัฒนา

วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ปรัชญา

พัฒนาคน เชี่ยวชาญด้านภาษา สู่สังคมการประกอบการ

ปณิธาน

มุ่งมั่นพัฒนาการจัดการศึกษาด้านศิลปวิทยาอย่างมีคุณภาพ เพื่อก้าวสู่สังคมการประกอบการ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน
2. ขับเคลื่อนงานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ
3. เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องต่อความต้องการของผู้รับบริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. บริหารการจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ภารกิจหลัก

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน
2. ขับเคลื่อนงานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ
3. เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องต่อความต้องการของผู้รับบริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. บริหารการจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน
2. ขับเคลื่อนงานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ
3. เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องต่อความต้องการของผู้รับบริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. บริหารการจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ค่านิยมองค์กร

SET โดยมีคำจำกัดความของ SET ดังนี้

Service mind ยิ้มแย้มแจ่มใส จิตใจบริการ

Education For Life/ Entrepreneurship เรียนรู้ตลอดชีวิต/สำนึกความเป็นผู้ประกอบการ

Teamwork ทำงานเป็นทีม

สัญลักษณ์ค่านิยมองค์กร



อัตลักษณ์ของคณะศิลปศาสตร์

บัณฑิตนักปฏิบัติ

จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะศิลปศาสตร์

ด้านภาษา

วิสัยทัศน์ ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

1.ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

2.จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับจากการแข่งขันทักษะทางภาษา วิชาการและวิชาชีพในระดับชาติหรือนานาชาติ

3.ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการวัดระดับทางภาษาก่อนสำเร็จการศึกษา ดังนี้

3.1 สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น ใช้เกณฑ์ JLPT ระดับ N3 หรือ ข้อสอบชนิดอื่นที่เทียบเท่า JLPT N3 หรือ ข้อสอบเทียบเท่าที่จัดทำโดยสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น

3.2 สาขาวิชาภาษาจีน ใช้เกณฑ์ HSK ระดับ 4

3.3 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล ใช้เกณฑ์ TOEIC คะแนน 550 คะแนน หรือ ข้อสอบชนิดอื่นที่เทียบเท่าที่จัดทำโดยสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล

4.ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

5.จำนวนบัณฑิตที่ประกอบอาชีพตรงกับหลักสูตร

6.จำนวนกิจกรรม/โครงการ ของหลักสูตรที่มีการบูรณาการและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

7.จำนวนหลักสูตรระยะสั้น ให้บริการวิชาการแก่บุคคลภายนอกหรืองานวิจัยที่ถ่ายทอดสู่ชุมชน

8.รายได้จากการบริการวิชาการของคณะศิลปศาสตร์

9.จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/รายวิชาที่เปิดสอนในระบบคลังหน่วยกิต (รายงานตามปีการศึกษา)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. พัฒนาหลักสูตรที่บูรณาการนวัตกรรม เทคโนโลยี และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

2. ส่งเสริมทักษะการประกอบการและการคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างนวัตกรรมหรือบริการที่ตอบโจทย์สังคมและความต้องการของตลาดแรงงาน

3. พัฒนาทักษะดิจิทัลและความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

4. สร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในการออกแบบหลักสูตรและจัดการฝึกปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง
5. บัณฑิตมีความพร้อมในการเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ยกระดับคุณภาพหลักสูตรการเรียนการสอน
2. พัฒนาศักยภาพด้านการประกอบการและการคิดเชิงนวัตกรรมของนักศึกษา
3. เสริมสร้างทักษะดิจิทัลและสมรรถนะทางภาษาสากล
4. เสริมสร้างบัณฑิตให้สามารถคิดวิเคราะห์และสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้แก้ปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสร้างสรรค์

นโยบายการบริหาร

1. สนับสนุนเชิงนโยบายที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาหลักสูตรเพื่อความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาตินโยบายรัฐและกระทรวง
2. สนับสนุนโครงการที่มีการจัดทำหลักสูตร Non degree ที่ตอบสนองการศึกษาทุกช่วงวัย
3. เพิ่มนโยบายและส่งเสริมให้ทำความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือภาครัฐ ภาคเอกชน ในการร่วมกันในการดำเนินงานทางวิชาการ
4 สนับสนุนด้านงบประมาณและนโยบายในการจัดกิจกรรม/โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรมหรือการประกอบการ
5 นโยบายสนับสนุนด้านงบประมาณและโครงสร้างพื้นฐาน เพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาด้านทักษะดิจิทัล
6 นโยบายสนับสนุนความร่วมมือระยะยาวกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในด้านการฝึกอบรมในสถานประกอบการของบุคลากร นักศึกษา รวมทั้งโครงการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

1. จำนวนหลักสูตร Non degree ที่มีความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือภาครัฐ ภาคเอกชน ในการร่วมกันดำเนินงานทางวิชาการ
2. จำนวนกิจกรรม/โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรมหรือการประกอบการ
3. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะดิจิทัลก่อนสำเร็จการศึกษา
4. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะทางด้านภาษา
5. จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีส่วนร่วมในโครงการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ

เป้าประสงค์

1. พัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของประเทศ โดยเน้นงานวิจัยเชิงประยุกต์ งานสร้างสรรค์ และการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง
2. ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้สู่การพัฒนานวัตกรรม กระบวนการ หรือบริการใหม่ ๆ
3. เสริมสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสใน การพัฒนางานวิจัยและ

นวัตกรรมที่ส่งผลเชิงบวกในระดับประเทศและนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยที่สามารถแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประเทศ
2. ขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ

นโยบายการบริหาร

1. ส่งเสริมการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าต่อวงวิชาการและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
2. ส่งเสริมการเพิ่มคุณภาพงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และบุคลากรสู่มาตรฐานสากล
3. ส่งเสริมงานวิจัยให้เกิดการเชื่อมโยงงานกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

1. จำนวนโครงการวิจัยหรือผลงานวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนหรือสถานประกอบการ
2. ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
3. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ร่วมจัดแสดงระดับชาติ และนานาชาติ
4. จำนวนเครือข่าย งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ระหว่างหน่วยงาน สถานประกอบการ ชุมชน ทั้งในและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องต่อความต้องการของผู้รับบริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์

1. ยกระดับการบริการวิชาการสู่ชุมชนและภาคอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ยกระดับการบริการวิชาการสู่สังคมและอุตสาหกรรม

นโยบายการบริหาร

1. ส่งเสริมการบริการวิชาการสู่ชุมชนแบบบูรณาการศาสตร์ โดยอาจารย์และนักศึกษา เพื่อสร้างพันธกิจสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

1. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่สามารถตอบสนองชุมชน สังคมและสถานประกอบการ
2. รายได้จากการบริการวิชาการ (ล้านบาท)
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเครือข่ายผู้รับบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารการจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์

1. พัฒนาการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากล โดยการปรับปรุงกระบวนการทำงานและโครงสร้างการบริหารให้มีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สามารถทำงานได้ตามมาตรฐานสากลและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลก
3. สร้างระบบการประเมินผลที่มีคุณภาพ เพื่อให้สามารถติดตามและวัดผลการดำเนินงานในทุกด้านขององค์กร
4. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการบริหารองค์กร เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศ และรองรับนโยบายองค์กรดิจิทัลของประเทศ
5. อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ โดยดำเนินโครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้คงอยู่

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ยกระดับโครงสร้างและกระบวนการบริหารให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
3. จัดตั้งระบบประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้
4. ส่งเสริมนวัตกรรมการบริหารจัดการและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร
5. อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

นโยบายการบริหาร

1. ส่งเสริมและติดตามการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
2. ส่งเสริมนโยบาย/โครงการ/กิจกรรมที่ขับเคลื่อนการดำเนินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx
3. การสนับสนุนและส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมที่มีผลต่อการขับเคลื่อนการขอตำแหน่งทางวิชาการรวมถึงการเข้ารับการประเมินและพัฒนาทักษะเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน
4. ส่งเสริมและสนับสนุนในขับเคลื่อนกิจกรรมที่ดำเนินการอนุรักษ์และฟื้นฟูและต่อยอดงาน ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

1. ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
2. ระดับคะแนนเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx
3. ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ
4. ร้อยละของบุคลากรทุกสถานะที่ได้รับการพัฒนาตามสายงานของตนเอง
5. จำนวนโครงการที่ดำเนินการอนุรักษ์ฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

1. พัฒนาหลักสูตรใหม่/ปรับปรุงที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติหรือนโยบายกระทรวงที่เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน
2. พัฒนาหลักสูตรเป็นแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตรองรับการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ทั้งแบบ Degree และ Non-Degree
3. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-Re-New Skill)
4. ส่งเสริมการเรียนข้ามสาขาวิชาแบบสหวิทยา
5. พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตดิจิทัล (Digital Credit Bank System)
6. พัฒนาระบบเทียบโอนประสบการณ์ทางวิชาชีพ เพื่อสนองนโยบายด้านโอกาสทางการศึกษา
7. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีลักษณะเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์
8. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการปฏิบัติการและการประกอบการ
9. สนับสนุนให้มีการแข่งขันด้านวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
10. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันทางการศึกษาอื่นทั้งในและต่างประเทศ
11. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพกับสถานประกอบการ
12. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือต่าง ๆ ในระดับสากล เช่น การทำงานวิจัยร่วมกันและมีการแลกเปลี่ยนบุคลากร (Staff Exchange)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ

กลยุทธ์

1. สร้างแรงจูงใจในการทำงานวิจัย
2. สนับสนุนให้นักวิจัยนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ไปร่วมแสดงในระดับชาติและนานาชาติ หรืองานนิทรรศการต่าง ๆ ในระดับชาติและนานาชาติ
3. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์ชาติ
4. สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิจัยเฉพาะทางที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ
5. สร้างเครือข่ายงานวิจัยระหว่างสถาบันและมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งแลกเปลี่ยนนักวิจัย
6. พัฒนาระบบการส่งเสริม เผยแพร่งานวิจัย และการใช้ประโยชน์งานวิจัย
7. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผลงานที่สำเร็จทุกช่องทาง เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อถือแก่สังคม
8. สนับสนุนการแสวงหาเงินทุนวิจัย รับจ้างวิจัยหรือบริการวิชาการทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน
9. จัดสรรงบประมาณวิจัยเงินรายได้เพื่อพัฒนาภายในคณะ
10. จัดให้มีคณะกรรมการวิจัยสาขาต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจประเมินข้อเสนอโครงการ วิจัย และรายงานวิจัย เพื่อยกระดับมาตรฐานงานวิจัย
11. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลงานวิจัย ผลงานนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ ทำเนียบนักวิจัย คู่มือบริหารงานวิจัย วารสารวิจัยและฝึกอบรมเพื่อเผยแพร่งานวิจัยของมหาวิทยาลัย
12. ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการทำวิจัย

13. ส่งเสริมและผลักดันให้นักศึกษาทำงานวิจัย/ชิ้นงาน/โครงงาน/เทคโนโลยี/นวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสถานประกอบการ มหาวิทยาลัย สังคมและประเทศชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องต่อความต้องการของผู้รับบริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์

1. จัดให้มีศูนย์กลางการบริการวิชาการในรูปแบบ One stop service เพื่อดำเนินการด้านงานธุรการเช่น การประชาสัมพันธ์การตลาด การเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น
2. จัดตั้งศูนย์กลางบริการวิชาการในแต่ละพื้นที่เพื่ออำนวยความสะดวกในกิจกรรมบริการวิชาการ
3. ส่งเสริมการให้ความรู้ด้าน ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการวิชาการแก่บุคลากรรุ่นใหม่
4. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ปฏิทินโครงการบริการวิชาการทั้งปี โครงการอบรมแบบออนไลน์ บุคลากรผู้เชี่ยวชาญการบริการวิชาการด้านต่าง ๆ
5. ประยุกต์และถ่ายทอดเทคโนโลยีและวิชาชีพแก่ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการของชุมชน
6. สนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยปฏิบัติงานการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
7. ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการทำวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม
8. กำหนดสัดส่วนและภาระงานให้เอื้อต่อการบริการวิชาการแก่สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารการจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์

1. จัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลและการจัดการสมัยใหม่แก่ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง
2. พัฒนาและปรับปรุงด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต
3. สนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน พัฒนาความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพเพิ่มขึ้น
4. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรเข้าประกวดและแข่งขันด้านวิชาการต่าง ๆ
5. พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยทุกช่องทาง
6. พัฒนาองค์กรสู่ระบบ Personal Active Learning
7. ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ประหยัดพลังงาน
8. ส่งเสริมการใช้ขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
9. สร้างแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรม / การศึกษาต่อ / แลกเปลี่ยนวิชาการ
10. รณรงค์และส่งเสริมการปลูกป่าและอนุรักษ์ ป่าไม้
11. ส่งเสริมการศึกษาสิ่งแวดล้อมและสร้างจิตสำนึก
12. พัฒนาให้มีระบบติดตามและประเมินผลการทำงานแบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ
13. พัฒนาระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนด้วยระยะเวลาอันสั้น
14. จัดฝึกอบรมพนักงานและเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความชำนาญในการดูแลและใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
15. สนับสนุนให้ผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อให้เกิดเครือข่ายความเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหน่วยงานอื่น

16. สนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียนการสอน ตำราและเอกสารวิชาการแบบดิจิทัล
17. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรทางด้านการศึกษาเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมวิชาชีพ/วิชาการต่าง ๆ
18. พัฒนาให้มีระบบฐานข้อมูลและระบบเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกเขตพื้นที่และทุกส่วนงาน
19. พัฒนาระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
20. พัฒนาให้มีระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานโดยใช้ดิจิทัลเป็นหลัก
21. พัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล
22. พัฒนาให้มีระบบประเมินผลการประชาสัมพันธ์แบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ
23. พัฒนาระบบเครือข่ายในระดับโครงสร้างพื้นฐาน ระบบฐานข้อมูลและระบบ MIS ครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกเขตพื้นที่และทุกส่วนงาน
24. พัฒนาระบบบริหารสินทรัพย์เพื่อก่อให้เกิดรายได้ด้วย E-commerce
25. ปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ให้มีความกะทัดรัด (reorganization)
26. ปรับระบบการทำงานให้เกิดความรวดเร็วและถูกต้อง (reprocess)
27. ปรับทัศนคติในการคิดใหม่ (rethinking) ของบุคลากรทุกระดับ
28. สนับสนุนเทคโนโลยี Carbon Capture and Storage (CCS)
29. ปรับปรุงกฎระเบียบ วิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น
30. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการใช้ทรัพยากร ลดขยะและหลีกเลี่ยงการใช้วัสดุที่ต้องใช้พลังงานมากในการผลิตหรือการกำจัด
31. ส่งเสริมสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด
32. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการของเสีย การรีไซเคิล
33. ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมเครือข่ายเพื่อความยั่งยืน SUN Thailand
34.ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในโครงการและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย
35. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษานำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปเผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ

บทที่ 5

การติดตามและการประเมินผลแผน

บทที่ 5

การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์

การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์

การติดตาม เป็นการติดตามเพื่อให้ทราบความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ตามโครงการต่าง ๆ ที่ได้รับงบประมาณและได้บรรจุไว้ในแผนการดำเนินงานประจำปี และในกรณีที่พบปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานจะได้พิจารณาแนวทางในการแก้ไข้ปรับปรุงให้โครงการต่าง ๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินผล เป็นการรวบรวมผลการติดตามความก้าวหน้าของ โครงการและการประเมินผลโครงการของทุกหน่วยงาน เพื่อวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานโครงการนั้น ๆ และเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนพัฒนาและตั้งงบประมาณในปีต่อไป โดยใช้วิธีการประเมินผลเชิงปริมาณ ซึ่งเป็นการประเมินผลความสำเร็จในการดำเนินงานและ การใช้งบประมาณในแต่ละโครงการโดยพิจารณาจากเป้าหมายของโครงการที่ได้กำหนดไว้ในแผนดำเนินงานและจำนวนงบประมาณที่ได้ใช้จ่ายจริง

ระบบติดตามและประเมินผลแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Results-Based Monitoring & Evaluation System เป็นระบบการติดตามประเมินผลที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีต่อผลลัพธ์ไม่ว่าจะเป็นผลผลิต การมีส่วนร่วมของพันธมิตร การชี้แจงนโยบายและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบาย นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการสรุปบทเรียนที่ได้จากการดำเนินงานโดยถือเป็นความรู้ที่ผ่านการประเมินแล้ว

การติดตามและประเมินผลแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ จะวัดที่ความก้าวหน้าของผลผลิตซึ่งนำไปสู่ความสำเร็จระดับผลลัพธ์หรืออีกนัยหนึ่งคือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการพัฒนา

1. การติดตามผลลัพธ์ การติดตามผลในระบบ ที่มีทั้งติดตามการดำเนินงาน และติดตามผลลัพธ์ ซึ่งแตกต่างกันแต่สามารถบูรณาการในขั้นตอนการวางแผนเพื่อหลีกเลี่ยงความซ้ำซ้อนและลดค่าใช้จ่าย

2 การประเมินผลลัพธ์ มีคุณสมบัติบางประการเหมือนกับการติดตามผลลัพธ์ คือ มีการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อดูความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเมื่อเทียบกับข้อมูลพื้นฐานก่อนเริ่มโครงการ และทำความเข้าใจถึงสาเหตุที่เกิดและหรือไม่เกิดการเปลี่ยนแปลง ทั้งการติดตามและประเมินผลลัพธ์จะสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจในระดับโครงการ และระดับนโยบาย และต่างก็ให้ข้อมูลสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงกลยุทธ์และ Interventions อย่างไรก็ดี การติดตามผลลัพธ์และการประเมินผลลัพธ์ยังมีข้อแตกต่างในด้านวัตถุประสงค์ จุดเน้น วิธีการ และการนำผลไปใช้

เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามประเมินผล

การติดตามนั้น จะทำให้ทราบได้ว่าขณะนี้ได้มีการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ ถึงระยะใดแล้ว หน่วยงานสามารถติดตามได้ว่าการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์มีการดำเนินการในช่วงใดตรงกำหนดระยะเวลาที่กำหนดไว้หรือไม่ และการประเมินผลแผนกลยุทธ์จำเป็นต้องมีเกณฑ์มาตรฐานและตัวชี้วัดเพื่อใช้เป็นกรอบในการประเมินเพื่อให้เกิดความชัดเจนเป็นระบบและมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

คณะฯ มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Monitoring and Evaluation) เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ตั้งแต่การวางแผน (Plan) การลงมือ

ปฏิบัติ (Do) ตามแผน การตรวจสอบ (Check) ว่าได้ดำเนินการตามแผนที่วางไว้หรือไม่และการแก้ไขข้อบกพร่อง (Action) เพื่อวางแผนและปรับปรุงใหม่ การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของงาน โครงการ กิจกรรมและความสำเร็จของมหาวิทยาลัยฯ นั้น มหาวิทยาลัยฯ จัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กร โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูปผลผลิต (Outputs) และผลลัพธ์ (Outcomes) โดยสาระสำคัญในการติดตามและประเมินผล ได้แก่

1. การติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณประจำทุกเดือน

2. การติดตามตัวชี้วัด แผนงาน โครงการ และกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆประจำทุกเดือน ซึ่งคณะ มีการกำหนดเกณฑ์ผลสำเร็จของตัวชี้วัด

3. จัดให้มีการประชุมผู้รับผิดชอบกำกับดูแล ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัดเพื่อรายงานความคืบหน้าผลสำเร็จของตัวชี้วัด

4. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการโครงการ กิจกรรม

5. การประเมินผลตามประเด็นยุทธศาสตร์

ระบบและกลไกสำคัญที่ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์ไปใช้ในการกำกับปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะ ดำเนินการตามภารกิจหลัก 4 ด้าน คือ

1. ด้านการเรียนการสอน

2. ด้านการวิจัย

3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ระดับคณะ ผู้รับผิดชอบรายงานตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ที่ได้รับมอบหมายต่อคณบดี ซึ่งมีรองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ เป็นผู้กำกับดูแลและสรุปผลการติดตามและประเมินตัวชี้วัด แผนงาน โครงการ กิจกรรมในกลยุทธ์ให้คณะกรรมการประจำคณะฯ พิจารณากำหนดมาตรการในการแก้ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด/แผนงาน/ โครงการทุกเดือน

ระบบและกลไกที่สำคัญอีกประการหนึ่งของการติดตามและประเมินแผนงาน โครงการ กิจกรรม คือ การรายงานต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ทราบผลการปฏิบัติตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ สำหรับรายงานสรุปการประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ปีละครั้งเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ

การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์นั้น คณะศิลปศาสตร์ มีตัวชี้วัด จำนวน 27 ตัวชี้วัด ซึ่งคณะศิลปศาสตร์กำหนดเกณฑ์ผลสำเร็จของตัวชี้วัดการดำเนินงานตาม แผนงาน/โครงการ ตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ ว่าสามารถดำเนินงานตามเกณฑ์ของตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

การประเมินตัวชี้วัดผลการดำเนินงานเป็น 5 ระดับ ดังตารางต่อไปนี้

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน	เป้าหมายการบรรลุผลตัวชี้วัด
5	มหาวิทยาลัยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 18 ตัวชี้วัด	2573
4	มหาวิทยาลัยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 17 ตัวชี้วัด	2572
3	มหาวิทยาลัยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 16 ตัวชี้วัด	2571
2	มหาวิทยาลัยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 15 ตัวชี้วัด	2570
1	มหาวิทยาลัยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 14 ตัวชี้วัด	2569

จากตารางข้างต้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ตั้งเป้าหมายในการบรรลุตัวชี้วัดในแต่ละปีดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 อยู่ในระดับ 3
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 อยู่ในระดับ 3
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 อยู่ในระดับ 4
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2572 อยู่ในระดับ 4
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2573 อยู่ในระดับ 5

การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

Strategy Map คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

วิสัยทัศน์ (Vision) ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์	1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน	2. ขับเคลื่อนงานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ	3. เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องต่อความต้องการของผู้รับบริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	4. บริหารการจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ประสิทธิผลตามประเด็นยุทธศาสตร์	1. บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ และความเป็นเลิศด้านภาษา เพื่อใช้ในการสื่อสารระดับสากล 2. บัณฑิตมีงานทำและมีรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน	1. มีงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ 2. องค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมมีคุณภาพเป็นที่ยิมรับในระดับสากล/และเผยแพร่ผลงานมากขึ้น	1. มีศูนย์บริการวิชาการมีศักยภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและที่มีประสิทธิภาพต่อผู้รับบริการ 2. มีหลักสูตรที่ทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อชุมชน สังคมและสถานประกอบการ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหาร 2.บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพรวมทั้งมีการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ 3.มีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับสากล 4. มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่นๆ ของคณะ
คุณภาพการให้บริการ	1.ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอน 2. ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อคุณภาพบัณฑิต	1. มีบุคลากรทำงานวิจัยที่เป็นมืออาชีพ 2. มีระบบฐานข้อมูลด้านงานวิจัย 3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนอย่างต่อเนื่อง	1. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนอย่างต่อเนื่อง 2.มีรายได้จากการบริการวิชาการ	1.ผู้บริหารมีความรู้ในหลักธรรมาภิบาล 2.มีความพึงพอใจของบุคลากรต่อองค์กร 3.มีความพึงพอใจของบุคลากรทั้งภายในและภายนอก 4.ระดับความสำเร็จของกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม
ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	มีการพัฒนาหลักสูตรเน้นการสร้างผู้ประกอบการ มีฐานข้อมูลเทคนิคการสอนและพัฒนาภาวะผู้นำของนักศึกษา	มีการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	มีกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน สังคม	1.ผู้บริหารมีการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพ 2.วิธีปฏิบัติที่ทำให้พัฒนาบุคลากรให้มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น
การพัฒนาองค์กรและการพัฒนาความรู้	มีการจัดการ KM ด้านการจัดการเรียนการสอน	มีงานวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่	เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการบริการวิชาการ	1.พัฒนาผู้บริหารสู่วัฒนธรรม คุณภาพ 2.พัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ 3.บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจต่างๆ

ตารางเชื่อมโยง ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมายหลัก ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ

วิสัยทัศน์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ตัวชี้วัด	ลำดับตัวชี้วัดคณะ	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
			69	70	71	72	73
วิสัยทัศน์ " ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต "							
1.ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	1	ร้อยละ	90	90	90	90	90
2.จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับจากการแข่งขันทักษะทางภาษา วิชาการและวิชาชีพในระดับชาติหรือนานาชาติ	2	จำนวน	23	24	25	28	30
3.ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการวัดระดับทางภาษาก่อนสำเร็จการศึกษา ดังนี้ 3.1 สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น ใช้เกณฑ์ JLPT ระดับ N3 หรือ ข้อสอบชนิดอื่นที่เทียบเท่า JLPT N3 หรือ ข้อสอบเทียบเท่าที่จัดทำโดยสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น 3.2 สาขาวิชาภาษาจีน ใช้เกณฑ์ HSK ระดับ 4 3.3 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล ใช้เกณฑ์ TOEIC คะแนน 550 คะแนน หรือ ข้อสอบชนิดอื่นที่เทียบเท่าที่จัดทำโดยสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	3	ร้อยละ	80	80	80	80	80
4.ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4	ร้อยละ	90	90	90	90	90
5.ร้อยละบัณฑิตที่ประกอบอาชีพตรงกับหลักสูตร	5	ร้อยละ	75	75	75	75	75
6.จำนวนกิจกรรม/โครงการ ของหลักสูตรที่มีการบูรณาการและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	6	จำนวน	6	7	8	9	10
7.จำนวนหลักสูตรระยะสั้น ให้บริการวิชาการแก่บุคคลภายนอกหรืองานวิจัยที่ถ่ายทอดสู่ชุมชน	7	จำนวน	14	15	15	15	15
8.รายได้จากการบริการวิชาการของคณะศิลปศาสตร์	8	ล้านบาท	2.5	3	3.5	4	4.5
9.จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/รายวิชาที่เปิดสอนในระบบคลังหน่วยกิต (รายงานตามปีการศึกษา)	9	จำนวน	3	4	4	4	4

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 คณะศิลปศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ลำดับตัวชี้วัด มทร.	ลำดับตัวชี้วัดคณะ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
						69	70	71	72	73		
1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน	1. พัฒนาหลักสูตรที่บูรณาการนวัตกรรม เทคโนโลยี และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี 2. ส่งเสริมทักษะการประกอบการและการคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างนวัตกรรมหรือบริการที่ตอบโจทย์สังคมและความต้องการของตลาดแรงงาน 3. พัฒนาทักษะดิจิทัลและความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล 4. สร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในการออกแบบหลักสูตรและจัดการฝึกปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง 5. บัณฑิตมีความพร้อมในการเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3	1	จำนวนหลักสูตร Non degree ที่มีความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือภาครัฐ ภาคเอกชน ในการร่วมกันดำเนินงานทางวิชาการ	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1. พัฒนาหลักสูตรใหม่/ปรับปรุงที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติหรือนโยบายกระทรวงที่เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน 2. พัฒนาหลักสูตรเป็นแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตรองรับการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ทั้งแบบ Degree และ Non-Degree 3. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-Re-New Skill) 4. ส่งเสริมการเรียนข้ามสาขาวิชาแบบสหวิทยา 5. พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตดิจิทัล (Digital Credit Bank System) 6. พัฒนาระบบเทียบโอนประสบการณ์ทางวิชาชีพ เพื่อสนองนโยบายด้านโอกาสทางการศึกษา 7. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีลักษณะเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์ 8. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการปฏิบัติการและการประกอบการ 9. สนับสนุนให้มีการแข่งขันด้านวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 10. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันทางการศึกษาอื่นทั้งในและต่างประเทศ 12. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพกับสถานประกอบการ 13. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือต่าง ๆ ในระดับสากล เช่น การทำงานวิจัยร่วมกันและมีการแลกเปลี่ยนบุคลากร (Staff Exchange)	คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา รองคณบดีประจำพื้นที่ศาลายา รองคณบดีประจำพื้นที่วิทยาเขตวังไกลกังวล
		4	2	จำนวนกิจกรรม/โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรมหรือการประกอบการ	กิจกรรม/โครงการ	1	1	1	1	2		
		5	3	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะดิจิทัลก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	100	100	100	100	100		
		6	4	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะทางด้านภาษา	ร้อยละ	60	70	75	80	90		
		7	5	จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีส่วนร่วมในโครงการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ	บันทึกข้อตกลงฯ	5	5	10	10	15		
		8	6	จำนวนโครงการ/กิจกรรมของนักศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาทักษะสีเขียว (Green skills)	กิจกรรม/โครงการ	1	1	1	1	1		
2 ขับเคลื่อนงานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ	1. พัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของประเทศ โดยเน้นงานวิจัยเชิงประยุกต์ งานสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง 2. ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้สู่การพัฒนานวัตกรรม กระบวนการ หรือบริการใหม่ ๆ 3. เสริมสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสใน การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลเชิงบวกในระดับประเทศและนานาชาติ	10	7	จำนวนโครงการวิจัยหรือผลงานวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนหรือสถานประกอบการ	กิจกรรม/โครงการ	1	1	1	1	1	1. สร้างแรงจูงใจในการทำงานวิจัย 2. สนับสนุนให้นักวิจัยนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ไปร่วมแสดงในระดับชาติและนานาชาติ หรืองานนิทรรศการต่าง ๆ ในระดับชาติและนานาชาติ 3. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์ชาติ 4. สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิจัยเฉพาะทางที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 5. สร้างเครือข่ายงานวิจัยระหว่างสถาบันและมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งแลกเปลี่ยนนักวิจัย 6. พัฒนาระบบการส่งเสริม เผยแพร่งานวิจัย และการใช้ประโยชน์งานวิจัย 7. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผลงานที่สำเร็จทุกช่องทาง เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อถือแก่สังคม 8. สนับสนุนการแสวงหาเงินทุนวิจัย รับจ้างวิจัยหรือบริการวิชาการทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน 9. จัดสรรงบประมาณวิจัยเงินรายได้เพื่อพัฒนาภายในคณะ 10. จัดให้มีคณะกรรมการวิจัยสาขาต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจประเมินข้อเสนอโครงการ วิจัย และรายงานวิจัยเพื่อยกระดับมาตรฐานงานวิจัย 11. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลงานวิจัย ผลงานนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ ทำเนียบนักวิจัย คู่มือบริหารงานวิจัย วารสารวิจัยและฝึกอบรมเพื่อเผยแพร่งานวิจัยของมหาวิทยาลัย 12. ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการทำวิจัย 13.ส่งเสริมและผลักดันให้นักศึกษาทำงานวิจัย/ชิ้นงาน/โครงงาน/เทคโนโลยี/นวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสถานประกอบการ มหาวิทยาลัย สังคมและประเทศชาติ	คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา รองคณบดีประจำพื้นที่ศาลายา รองคณบดีประจำพื้นที่วิทยาเขตวังไกลกังวล
		11	8	ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)	ร้อยละ	80	90	100	100	100		
		13	9	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ร่วมจัดแสดงระดับชาติ และนานาชาติ	ผลงาน	5	6	7	8	10		
		14	10	จำนวนเครือข่าย งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ระหว่างหน่วยงานสถานประกอบการ ชุมชน ทั้งในและต่างประเทศ	เครือข่าย	10	12	14	16	18		

3 เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย สอดคล้องต่อความต้องการของผู้รับบริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. ยกระดับการบริการวิชาการสู่ชุมชนและภาคอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	15	11	จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่สามารถตอบสนองชุมชน สังคมและสถานประกอบการ	กิจกรรม	15	16	17	18	19	1. จัดให้มีศูนย์กลางการบริการวิชาการในรูปแบบ One stop service เพื่อดำเนินการด้านงานธุรการเช่น การประชาสัมพันธ์การตลาด การเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น 2. จัดตั้งศูนย์กลางบริการวิชาการในแต่ละพื้นที่เพื่ออำนวยความสะดวกในกิจกรรมบริการวิชาการ 3. ส่งเสริมการให้ความรู้ด้าน ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการวิชาการแก่บุคลากรรุ่นใหม่ 4. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ปฏิทินโครงการบริการวิชาการทั้งปี โครงการอบรมแบบออนไลน์ บุคลากรผู้เชี่ยวชาญการบริการวิชาการด้านต่าง ๆ 5. ประยุกต์และถ่ายทอดเทคโนโลยีและวิชาชีพแก่ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการของชุมชน 6. สนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยปฏิบัติงานการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ 7. ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการทำวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม 8. กำหนดสัดส่วนและภาระงานให้เอื้อต่อการบริการวิชาการแก่สังคม	คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา รองคณบดีประจำพื้นที่ศาลายา รองคณบดีประจำพื้นที่วิทยาเขตวังไกลกังวล
			12	รายได้จากการบริการวิชาการ (ล้านบาท)	ล้านบาท	1	1.5	2	2.5	3		
			13	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเครือข่ายผู้รับบริการวิชาการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น	2	2	2	2	2		
4. บริหารการจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. พัฒนาการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากล โดยการปรับปรุงกระบวนการทำงานและโครงสร้างการบริหารให้มีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ 2. พัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สามารถทำงานได้ตามมาตรฐานสากลและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลก 3. สร้างระบบการประเมินผลที่มีคุณภาพ เพื่อให้สามารถติดตามและวัดผลการดำเนินงานในทุกด้านขององค์กร 4. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการบริหารองค์กร เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศ และรองรับนโยบายองค์กรดิจิทัลของประเทศ 5. อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ โดยดำเนินโครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้คงอยู่	20	14	ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	คะแนน	90	90	90	90	90	1. จัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลและการจัดการสมัยใหม่แก่ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง 2. พัฒนาและปรับปรุงด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต 3. สนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน พัฒนาความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพเพิ่มขึ้น 4. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรเข้าประกวดและแข่งขันด้านวิชาการต่าง ๆ 5. พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยทุกช่องทาง 6. พัฒนาองค์กรสู่ระบบ Personal Active Learning 7. ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ประหยัดพลังงาน 8. ส่งเสริมการใช้ขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 9. สร้างแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรม / การศึกษาต่อ / แลกเปลี่ยนวิชาการ 10. รณรงค์และส่งเสริมการปลูกป่าและอนุรักษ์ ป่าไม้ 11. ส่งเสริมการศึกษาสิ่งแวดล้อมและสร้างจิตสำนึก 12. พัฒนาให้มีระบบติดตามและประเมินผลการทำงานแบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ 13. พัฒนาระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนด้วยระยะเวลาอันสั้น 14. จัดฝึกอบรมพนักงานและเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความชำนาญในการดูแลและใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ 15. สนับสนุนให้ผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อให้เกิดเครือข่ายความเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหน่วยงานอื่น 16. สนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียนการสอน ตำราและเอกสารวิชาการแบบดิจิทัล 17. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรทางด้านการศึกษาเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมวิชาชีพวิชาการต่าง ๆ 18. พัฒนาให้มีระบบฐานข้อมูลและระบบเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกเขตพื้นที่และทุกส่วนงาน 19. พัฒนาระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ 20. พัฒนาให้มีระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานโดยใช้ดิจิทัลเป็นหลัก 21. พัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล 22. พัฒนาให้มีระบบประเมินผลการประชาสัมพันธ์แบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ 23. พัฒนาระบบเครือข่ายในระดับโครงสร้างพื้นฐาน ระบบฐานข้อมูลและระบบ MIS ครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกเขตพื้นที่และทุกส่วนงาน 24. พัฒนาระบบบริหารสินทรัพย์เพื่อก่อให้เกิดรายได้ด้วย E-commerce 25. ปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ให้มีความกะทัดรัด (reorganization) 26. ปรับระบบการทำงานให้เกิดความรวดเร็วและถูกต้อง (reprocess) 27. ปรับทัศนคติในการคิดใหม่ (rethinking) ของบุคลากรทุกระดับ 28. สนับสนุนเทคโนโลยี Carbon Capture and Storage (CCS) 29. ปรับปรุงกฎระเบียบ วิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น 30. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการใช้ทรัพยากร ลดขยะและหลีกเลี่ยงการใช้วัสดุที่ต้องใช้พลังงานมากในการผลิตหรือการกำจัด 31. ส่งเสริมสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด 32. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการของเสีย การรีไซเคิล 33. ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมเครือข่ายเพื่อความยั่งยืน SUN Thailand 34.ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในโครงการและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย 35. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาน้ององค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปเผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ	คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา รองคณบดีประจำพื้นที่ศาลายา รองคณบดีประจำพื้นที่วิทยาเขตวังไกลกังวล
			15	ระดับคะแนนเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx	คะแนน	130	140	160	180	200		
			16	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	35	36	37	38	39		
			17	ร้อยละของบุคลากรทุกสถานะที่ได้รับการพัฒนาตามสายงานของตนเอง	ร้อยละ	95	95	95	95	95		
			18	จำนวนโครงการที่ดำเนินการอนุรักษ์ฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	โครงการ	1	1	2	3	4		

การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จนั้น ต้องอาศัยการรับรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักและรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนามหาวิทยาลัย การแปลงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยการสื่อสารถ่ายทอดนโยบาย เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และค่าเป้าหมายกลยุทธ์หน่วยงาน กลยุทธ์ มาตรการ โครงการ/กิจกรรม ไปสู่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในระดับคณะ ไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริงและมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรทั้งหมดของคณะศิลปศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯในด้านต่าง ๆ

2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะฯ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

1. บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจในแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะฯ และมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ และจัดทำเป็นแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่อไป

2. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด

แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงกำหนดแนวทาง/ขั้นตอนการแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความเข้าใจในแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะฯ พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรทุกระดับที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีขั้นตอนดังนี้

- สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ และยุทธศาสตร์ การพัฒนาคณะฯ โดยการจัดโครงการเพื่อใช้เป็นเวทีกลางในการสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา ให้กับบุคลากร หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ทราบบทบาทความรับผิดชอบในการสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ทั้งนี้ฝ่ายบริหารและวางแผนทำการจัดส่งแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ให้กับทุกพื้นที่ เพื่อทำการถ่ายทอดภายในคณะและบุคลากรทุกระดับสามารถดาวน์โหลดเอกสารแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ได้จาก https://la.rmutr.ac.th/

- สร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและแผนกลยุทธ์ระดับหน่วยงานโดยให้หน่วยงานในสังกัดจัดทำแผนกลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในหน่วยงาน
- ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก
- ทำการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯอย่างต่อเนื่อง

2. พัฒนากระบวนการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ พร้อมกับมีการจัดลำดับความสำคัญ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีขั้นตอนดังนี้

- สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ
- กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการให้ชัดเจนมุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนทัศน์ใหม่ๆ แก่ผู้ปฏิบัติให้สอดคล้องกับภารกิจและระบบการจัดสรรงบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน
- การติดตาม ตรวจสอบ ผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

สิ่งที่ควรคำนึงเมื่อต้องแปลงแผนสู่การปฏิบัติ

1. การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ ต้องพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่ต้องคำนึงในการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ อาทิ บุคลากร ระบบข้อมูล วัฒนธรรม โครงการ
2. การจัดทำข้อเสนอโครงการที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นว่ายุทธศาสตร์จะสัมฤทธิ์ผลด้วยโครงการที่เสนอ
3. การคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของโครงการเพื่อคัดเลือกโครงการที่ส่งผลกระทบต่อยุทธศาสตร์โดยตรง
4. การติดตามโครงการเพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานและสามารถปรับตัวและแก้ปัญหาได้ทันต่อเหตุการณ์
5. การประเมินผลโครงการ บรรลุตามยุทธศาสตร์หรือไม่ เพื่อประเมินว่าโครงการนำไปสู่ Output/Outcome ที่ต้องการ

การดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์

คณะฯ จะดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยทำการรายงานต่อคณะกรรมการการประจำคณะฯ เพื่อพิจารณาและนำเสนอมหาวิทยาลัยฯ เพื่อพิจารณา โดยทำการเปรียบเทียบแผนตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ กับผลลัพธ์การดำเนินการแต่ละตัวชี้วัดว่าบรรลุเป้าหมายหรือไม่ และควรดำเนินการปรับปรุงอย่างไร ทั้งนี้ โดยจัดทำตารางแสดงผลการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ดังนี้

ตารางการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์

ประจำปี .....

รอบ .....

หน่วยงาน คณะศิลปศาสตร์

วิสัยทัศน์ "ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต"

ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่บรรลุ	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล
1.ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	90					คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับจากการแข่งขันทักษะทางภาษาวิชาการและวิชาชีพในระดับชาติหรือนานาชาติ	23					คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ฝ่ายกิจการฯ
3.ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการวัดระดับทางภาษาก่อนสำเร็จการศึกษา ดังนี้ 3.1 สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น ใช้เกณฑ์ JLPT ระดับ N3 หรือข้อสอบชนิดอื่นที่เทียบเท่า JLPT N3 หรือ ข้อสอบเทียบเท่าที่จัดทำโดยสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น 3.2 สาขาวิชาภาษาจีน ใช้เกณฑ์ HSK ระดับ 4 3.3 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล ใช้เกณฑ์ TOEIC คะแนน 550 คะแนน หรือ ข้อสอบชนิดอื่นที่เทียบเท่าที่จัดทำโดยสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	80					คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
4.ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	90					คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
5.จำนวนบัณฑิตที่ประกอบอาชีพตรงกับหลักสูตร	75					คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่บรรลุ	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล
6.จำนวนกิจกรรม/โครงการ ของหลักสูตรที่มีการบูรณาการและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	6					คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ฝ่ายกิจการฯ
7.จำนวนหลักสูตรระยะสั้น ให้บริการวิชาการแก่บุคคลภายนอกหรืองานวิจัยที่ถ่ายทอดสู่ชุมชน	14					คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย/ทุกพื้นที่
8.รายได้จากการบริการวิชาการของคณะศิลปศาสตร์ (ล้านบาท)	1.5					คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย/ทุกพื้นที่
9.จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/รายวิชาที่เปิดสอนในระบบคลังหน่วยกิต (รายงานตามปีการศึกษา)	3					คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ทุกพื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่บรรลุ	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล
1. พัฒนาหลักสูตรที่บูรณาการนวัตกรรม เทคโนโลยี และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	จำนวนหลักสูตร Non degree ที่มีความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือภาครัฐภาคเอกชน ในการร่วมกันดำเนินงานทางวิชาการ	1					คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

เป้าประสงค์	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่บรรลุ	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล
และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี 2. ส่งเสริมทักษะการประกอบการและการคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างนวัตกรรมหรือบริการที่ตอบโจทย์สังคมและความต้องการของตลาดแรงงาน 3. พัฒนาทักษะดิจิทัลและความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล 4. สร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในการออกแบบหลักสูตรและจัดการฝึกปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง 5. บัณฑิตมีความพร้อมในการเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	จำนวนกิจกรรม/โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรมหรือการประกอบการ	1					คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะดิจิทัลก่อนสำเร็จการศึกษา	100					คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะทางด้านภาษา	60					คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีส่วนร่วมในโครงการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ	5					คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	จำนวนโครงการ/กิจกรรมของนักศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาทักษะสีเขียว (Green skills)	1					คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย/ทุกพื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ

เป้าประสงค์	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่บรรลุ	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล
1. พัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของประเทศ โดยเน้นงานวิจัยเชิงประยุกต์ งานสร้างสรรค์ และการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง 2. ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและอย่างยั่งยืน ผ่านการบูรณาการองค์คการพัฒนานวัตกรรม กระบวนกาบริการใหม่ ๆ 3. เสริมสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสใน การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลเชิงบวกในระดับประเทศและนานาชาติ	จำนวนโครงการวิจัยหรือผลงานวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนหรือสถานประกอบการ	1					คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)	80					คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ร่วมจัดแสดงระดับชาติ และนานาชาติ	5					คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	จำนวนเครือข่าย งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ระหว่างหน่วยงานสถานประกอบการ ชุมชน ทั้งในและต่างประเทศ	10					คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องต่อความต้องการของผู้รับบริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่บรรลุ	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล
1. ยกระดับการบริการวิชาการสู่ชุมชนและภาคอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่สามารถตอบสนองชุมชน สังคมและสถานประกอบการ	15					คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	รายได้จากการบริการวิชาการ (ล้านบาท)	1					คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเครือข่ายผู้รับบริการวิชาการ	2					คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารการจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่บรรลุ	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล
1. พัฒนาการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากล โดยการปรับปรุงกระบวนการทำงานและโครงสร้างการบริหารให้มีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ 2. พัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สามารถทำงานได้ตามมาตรฐานสากลและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลก 3. สร้างระบบการประเมินผลที่มีคุณภาพ เพื่อให้สามารถติดตาม	ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	90					คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ฝ่ายบริหารและวางแผน
	ระดับคะแนนเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx	120					คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ฝ่ายบริหารและวางแผน
	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	35					คณบดี/รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

เป้าประสงค์	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุ	ไม่บรรลุ	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล
และวัดผลการดำเนินงานในทุกด้านขององค์กร 4. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการบริหารองค์กร เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศและรองรับนโยบายองค์กรดิจิทัลของประเทศ 5. อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ โดยดำเนินโครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้คงอยู่	ร้อยละของบุคลากรทุกสถานะที่ได้รับการพัฒนาตามสายงานของตนเอง	95					คณบดี/รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
	จำนวนโครงการที่ดำเนินการอนุรักษ์ฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	1					คณบดี/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

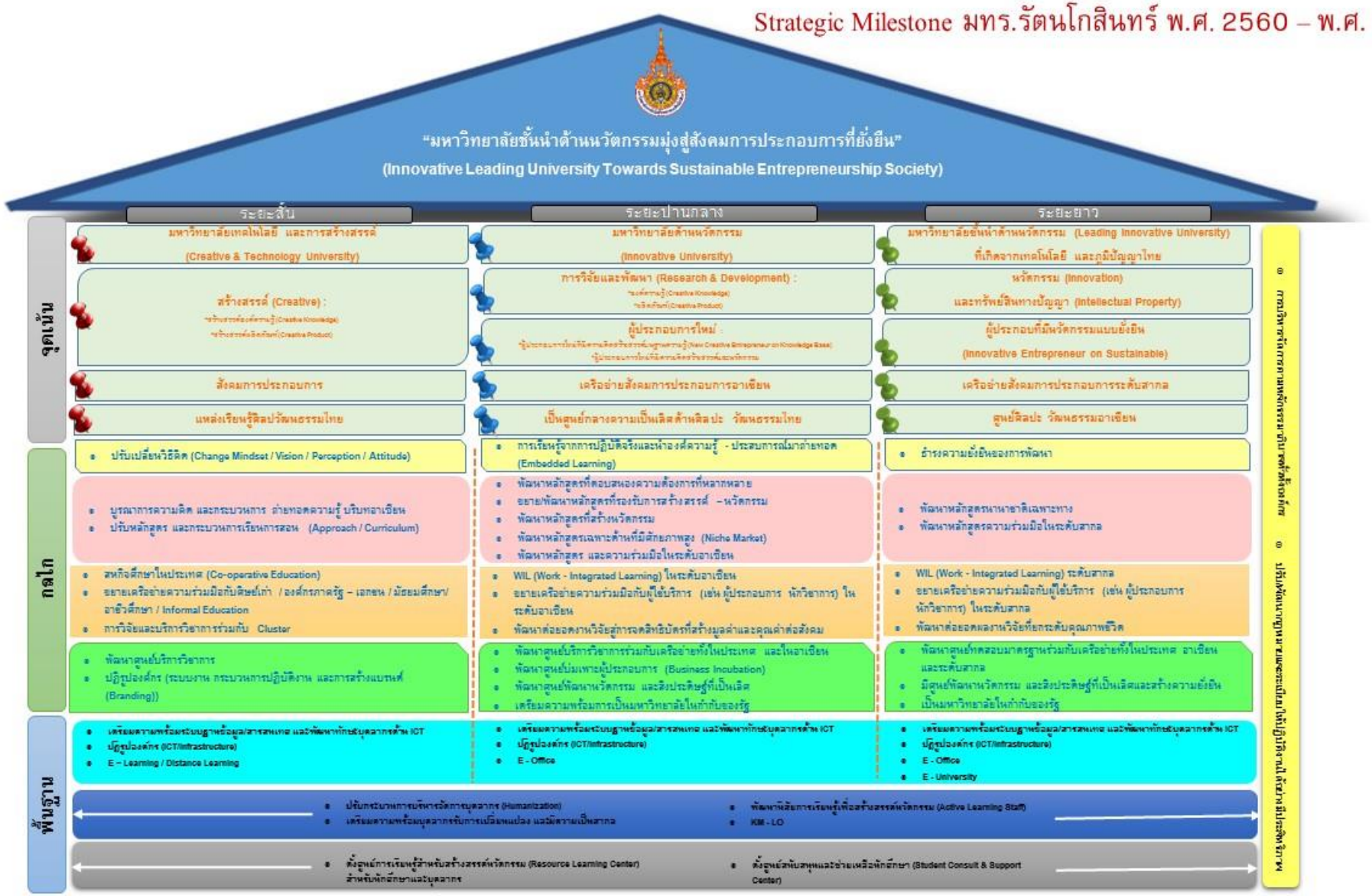
ภาคผนวก

เอกสารที่เกี่ยวข้อง

กรอบในการจัดทำแผนกลยุทธ์

1. Strategic Mliestone มทร.รัตนโกสินทร์ พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2574
2. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 คณะศิลปศาสตร์
3. แบบประชาพิจารณ์ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 คณะศิลปศาสตร์
4. เปรียบเทียบแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) และแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
5. รายงานการประชุมการจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 คณะศิลปศาสตร์

Strategic Milestone มทร.รัตนโกสินทร์ พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2574





คำสั่งคณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ที่ ๐๕๓๕/๒๕๖๘
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ คณะศิลปศาสตร์

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้มีการกำหนดให้ทุกหน่วยงานดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและเป็นแนวทางการดำเนินงานพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ในอนาคต ให้มุ่งไปสู่สังคมการประกอบการที่ใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเป็นการกำกับการดำเนินงานของผู้บริหารและฝ่ายงานต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้การจัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะศิลปศาสตร์ ดำเนินการไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ คณะศิลปศาสตร์ ประกอบด้วยรายชื่อดังนี้

๑. คณบดีคณะศิลปศาสตร์	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	รองประธานกรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๕. รองคณบดีประจำพื้นที่ศาลายา	กรรมการ
๖. รองคณบดีประจำพื้นที่วิทยาเขตวังไกลกังวล	กรรมการ
๗. รองคณบดีประจำพื้นที่เพาะช่าง	กรรมการ
๘. หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะศิลปศาสตร์	กรรมการ
๙. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาจีน	กรรมการ
๑๑. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	กรรมการ
๑๒. หัวหน้าสาขาวิชาศึกษาทั่วไป พื้นที่บพิตรพิมุข จักรวรรดิ	กรรมการ
๑๓. หัวหน้าสาขาวิชาศึกษาทั่วไป พื้นที่เพาะช่าง	กรรมการ
๑๔. หัวหน้าสาขาวิชาศึกษาทั่วไป พื้นที่ศาลายา	กรรมการ
๑๕. หัวหน้าสาขาวิชาศึกษาทั่วไป พื้นที่วิทยาเขตวังไกลกังวล	กรรมการ
๑๖. อาจารย์อนัญญา ตั้นประเสริฐ	กรรมการ
๑๗. หัวหน้างานบริหารและวางแผน	กรรมการ
๑๘. หัวหน้างานกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๑๙. นายโชติพงศ์ วงศ์สัมมาชีพ	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ คณะศิลปศาสตร์
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายทรงสิทธิ์ สอนรอด)
คณบดีคณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

แบบประชาพิจารณ์ (ร่าง) แผนกลยุทธ์
พ.ศ. 2569 – 2573 คณะศิลปศาสตร์

แบบประชาพิจารณ์
(ร่าง) แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ความคิดเห็นต่อ SWOT Analysis (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม)				
	SWOT Analysis	ความคิดเห็น		
		เห็นชอบ	ควรแก้ไข/ปรับปรุง	ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น
จุดแข็ง (Strengths)				
1	ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นเลิศด้านภาษา สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานด้านอุตสาหกรรมบริการและเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ	✓		
2	เป็นสถาบันการสอนด้านภาษาที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ	✓		
3	ทุกหลักสูตรระดับปริญญาตรีเป็นหลักสูตรที่เน้นสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)	✓		
4	บุคลากรมีผลงานวิจัย ตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง	✓		
5	มีหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรฝึกอบรมที่สร้างรายได้ให้กับคณะฯและมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง	✓		
6	มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการและสถานศึกษาที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	✓		
7	คณะฯมีที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ศูนย์กลางการเรียนรู้ทั้งด้านการประกอบการและด้านภาษาและมีระบบขนส่งสาธารณะที่รองรับการเดินทางได้อย่างสะดวก	✓		
8	มีเครือข่ายศิษย์เก่าและเครือข่ายหน่วยงานภายนอกที่เข้มแข็งสนับสนุนทุนการศึกษา และการจัดกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งเป็นเครือข่ายเพื่อการประกอบอาชีพของบัณฑิตในอนาคต	✓		
	ข้อเสนอเพิ่มเติม จุดแข็ง			
9				
จุดอ่อน (Weaknesses)				
1	การพัฒนาหลักสูตรใหม่ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีข้อจำกัดในการเปิดเนื่องจากมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่ม 2 (กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม)ของสถาบันอุดมศึกษา	✓		
2	คณะไม่มีหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ภาคพิเศษที่สร้างรายได้ให้กับคณะฯ	✓		
3	จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ของบุคลากรไม่ครอบคลุมทุกสาขาวิชา และไม่เป็นไปตามเป้าหมายของสาขาวิชา	✓		
4	การยื่นเสนอขอรับสนับสนุนงบประมาณงานวิจัยทั้งแหล่งทุนภายในและภายนอกด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีจำนวนน้อย	✓		
5	สัดส่วนของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิในระดับปริญญาเอกและอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน	✓		
6	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้นมีน้อย	✓		
7	สภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ยังไม่ครอบคลุมทุกมิติ	✓		
	ข้อเสนอเพิ่มเติม จุดอ่อน			
8				

โอกาส (Opportunities)				
1	นโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการจึงเป็นโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่รองรับผู้ที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ทักษะวิชาการ วิชาชีพ Upskill, Reskill, New Skill	✓		
2	ความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพจากเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงเครือข่ายสถาบันการศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะฯ ในทุกมิติทำให้เกิดความเข้มแข็ง	✓		
3	นโยบายมหาวิทยาลัยที่มุ่งสู่สากลทำให้เกิดแรงผลักดันในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศส่งผลให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา บุคลากรในคณะฯ	✓		
4	มีแหล่งทุนวิจัยจากภายนอกมหาวิทยาลัยจำนวนมากทำให้เกิดโอกาสยื่นขอสนับสนุนงบประมาณสนับสนุนงานวิจัย	✓		
5	นโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตจึงเป็นโอกาสในการพัฒนาระบบคลังหน่วยกิตเพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการที่นำไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต	✓		
6	หน่วยงานภายนอกและชุมชนมองเห็นศักยภาพของบุคลากรและมีความพร้อมทำงานร่วมกับคณะฯและมหาวิทยาลัย	✓		
7	มีเวทีการประกวดและแข่งขันทักษะทางวิชาการ/วิชาชีพรวมถึงงานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติของนักศึกษาและบุคลากรที่มีความหลากหลายและเปิดกว้างทำให้สามารถพัฒนาผลงานเพื่อเข้าร่วมการประกวดและแข่งขันได้มากขึ้น	✓		
8	การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่เข้าสู่ยุคดิจิทัลทำให้เกิดความต้องการบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21	✓		
	ข้อเสนอเพิ่มเติม โอกาส			
9				
ภัยคุกคาม (Threats)				
1	ข้อจำกัดของการได้รับงบประมาณแผ่นดินและการจัดสรรงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์	✓		
2	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากรและการเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยของโลก	✓		
3	ผลกระทบอันเนื่องจากวิกฤตภัยพิบัติทางธรรมชาติและโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ	✓		
4	จำนวนประชากรในวัยศึกษามีจำนวนลดลงเนื่องจากค่านิยมการมีบุตรน้อยลงส่งผลให้ตัวป้อนมีจำนวนลดลงและสถาบันอุดมศึกษามีการแข่งขันที่สูงขึ้น	✓		
5	การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว(Disruptive Technology)	✓		
6	ค่านิยมของคนยุคใหม่ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ด้วยตัวเองมากกว่าการเรียนรู้ในระบบ	✓		
7	การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านการศึกษาของรัฐส่งผลต่อนโยบายการบริหารจัดการของคณะฯ	✓		
	ข้อเสนอเพิ่มเติม อุปสรรค			
8				

แบบประชาพิจารณ์

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ความคิดเห็นต่อปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ฯลฯ			
หัวข้อ	**ความคิดเห็น**		
	เห็นชอบ	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
วิสัยทัศน์ (Vision)			
ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	✓		
ปรัชญา (Philosophy)			
พัฒนาคน เชี่ยวชาญด้านภาษา สู่สังคมการประกอบการ	✓		
ปณิธาน (Determination)			
มุ่งมั่นพัฒนาการจัดการศึกษาด้านศิลปวิทยาอย่างมีคุณภาพ เพื่อก้าวสู่สังคมการประกอบการ	✓		
พันธกิจ (Mission)			
1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน	✓		
2. ขับเคลื่อนงานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ	✓		
3. เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องต่อความต้องการของผู้รับบริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	✓		
4. บริหารการจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	✓		
ภารกิจหลัก			
1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน	✓		
2. ขับเคลื่อนงานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ	✓		
3. เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องต่อความต้องการของผู้รับบริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	✓		
4. บริหารการจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	✓		
ค่านิยมหลัก (Core Values)			
SET โดยมีคำจำกัดความของ SET ดังนี้	✓		
Service mind ยิ้มแย้มแจ่มใส จิตใจบริการ	✓		
Education For Life/Entrepreneurship เรียนรู้ตลอดชีวิต/สำนึกความเป็นผู้ประกอบการ	✓		
Teamwork ทำงานเป็นทีม	✓		
สัญลักษณ์ค่านิยมองค์กร			
	✓		
อัตลักษณ์ของคณะศิลปศาสตร์			
บัณฑิตนักปฏิบัติ	✓		
จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะศิลปศาสตร์			
ด้านภาษา	✓		
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)			
1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน	✓		
2 ขับเคลื่อนงานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ	✓		
3 เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องต่อความต้องการของผู้รับบริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	✓		
4 บริหารการจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	✓		
วิสัยทัศน์ (Vision)			
ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต			
1 ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	✓		
2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับจากการแข่งขันทักษะทางภาษา วิชาการและวิชาชีพในระดับชาติหรือนานาชาติ	✓		
3 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการวัดระดับทางภาษา ก่อนสำเร็จการศึกษา ดังนี้	✓		
3.1 สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น ใช้เกณฑ์ JLPT ระดับ N3 หรือ ข้อสอบชนิดอื่นที่เทียบเท่า JLPT N3 หรือข้อสอบชนิดอื่นที่เทียบเท่า JLPT	✓		
3.2 สาขาวิชาภาษาจีน ใช้เกณฑ์ HSK ระดับ 4	✓		
3.3 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล ใช้เกณฑ์ TOEIC คะแนน 550 คะแนน หรือข้อสอบชนิดอื่นที่เทียบเท่าที่จัดทำโดย	✓		
4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	✓		
5 จำนวนบัณฑิตที่ประกอบอาชีพตรงกับหลักสูตร	✓		
6 จำนวนกิจกรรม/โครงการ ของหลักสูตรที่มีการบูรณาการและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	✓		
7 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น ให้บริการวิชาการแก่บุคคลภายนอกหรืองานวิจัยที่ถ่ายทอดสู่ชุมชน	✓		
8 รายได้จากการบริการวิชาการของคณะศิลปศาสตร์	✓		
9 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/รายวิชาที่เปิดสอนในระบบคลังหน่วยกิต (รายงานตามปีการศึกษา)	✓		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน			
เป้าประสงค์ 1. พัฒนาหลักสูตรที่บูรณาการนวัตกรรม เทคโนโลยี และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี 2. ส่งเสริมทักษะการประกอบการและการคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างนวัตกรรมหรือบริการที่ตอบโจทย์สังคมและความต้องการของตลาดแรงงาน 3. พัฒนาทักษะดิจิทัลและความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล 4. สร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในการออกแบบหลักสูตรและจัดการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการจริง	✓		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1. ยกระดับคุณภาพหลักสูตรการเรียนการสอน 2. พัฒนาศักยภาพด้านการประกอบการและการคิดเชิงนวัตกรรมของนักศึกษา 3. เสริมสร้างทักษะดิจิทัลและสมรรถนะทางภาษาสากล 4. เสริมสร้างบัณฑิตให้สามารถคิดวิเคราะห์และสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้แก้ปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสร้างสรรค์	✓		

นโยบายการบริหาร 1. สนับสนุนเชิงนโยบายที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาหลักสูตรเพื่อความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาตินโยบายรัฐและกระทรวง 2. สนับสนุนโครงการที่มีการจัดทำหลักสูตร Non degree ที่ตอบสนองการศึกษาทุกช่วงวัย 3. เพิ่มนโยบายและส่งเสริมให้ทำความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือภาครัฐ ภาคเอกชน ในการร่วมกันในการดำเนินงานทางวิชาการ 4 สนับสนุนด้านงบประมาณและนโยบายในการจัดกิจกรรม/โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรมหรือการประกอบการ 5 นโยบายสนับสนุนด้านงบประมาณและโครงสร้างพื้นฐาน เพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาด้านทักษะดิจิทัล 6 นโยบายสนับสนุนความร่วมมือระยะยาวกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในด้านการฝึกอบรมในสถานประกอบการของบุคลากร นักศึกษา รวมทั้งโครงการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ	✓		
กลยุทธ์ 1. พัฒนาหลักสูตรใหม่/ปรับปรุงที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติหรือนโยบายกระทรวงที่เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน 2. พัฒนาหลักสูตรเป็นแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตรองรับการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ทั้งแบบ Degree และ Non-Degree 3. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-Re-New Skill) 4. ส่งเสริมการเรียนข้ามสาขาวิชาแบบสหวิทยา 5. พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตดิจิทัล (Digital Credit Bank System) 6. พัฒนาระบบเทียบโอนประสบการณ์ทางวิชาชีพ เพื่อสนองนโยบายด้านโอกาสทางการศึกษา 7. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีลักษณะเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์ 8. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการปฏิบัติการและการประกอบการ 9. สนับสนุนให้มีการแข่งขันด้านวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 10. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันทางการศึกษาอื่นทั้งในและต่างประเทศ 12. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพกับสถานประกอบการ 13. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือต่าง ๆ ในระดับสากล เช่น การทำงานวิจัยร่วมกันและมีการแลกเปลี่ยนบุคลากร (Staff Exchange)	✓		
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)			
1 จำนวนหลักสูตร Non degree ที่มีความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือภาครัฐ ภาคเอกชน ในการร่วมกันดำเนินงานทางวิชาการ	✓		
2 จำนวนกิจกรรม/โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรมหรือการประกอบการ	✓		
3 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะดิจิทัลก่อนสำเร็จการศึกษา	✓		
4 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะทางด้านภาษา	✓		
5 จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีส่วนร่วมในโครงการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ	✓		
6 จำนวนโครงการ/กิจกรรมของนักศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาทักษะสีเขียว (Green skills)	✓		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ			
เป้าประสงค์ 1. พัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของประเทศ โดยเน้นงานวิจัยเชิงประยุกต์ งานสร้างสรรค์ และการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง 2. ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้สู่การพัฒนานวัตกรรม กระบวนการ หรือธุรกิจใหม่ ๆ	✓		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1. ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยที่สามารถแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประเทศ 2. ขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ	✓		
นโยบายการบริหาร 1. ส่งเสริมการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าต่อวงวิชาการและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ 2. ส่งเสริมการเพิ่มคุณภาพงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และบุคลากรสู่มาตรฐานสากล 3. ส่งเสริมการให้บริการวิชาการเพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับคณะ	✓		
กลยุทธ์ 1. สร้างแรงจูงใจในการทำงานวิจัย 2. สนับสนุนให้นักวิจัยนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ไปร่วมแสดงในระดับชาติและนานาชาติ หรืองานนิทรรศการต่าง ๆ ในระดับชาติและนานาชาติ 3. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์ชาติ 4. สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิจัยเฉพาะทางที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 5. สร้างเครือข่ายงานวิจัยระหว่างสถาบันและมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งแลกเปลี่ยนนักวิจัย 6. พัฒนาระบบการส่งเสริม เผยแพร่งานวิจัย และการใช้ประโยชน์งานวิจัย 7. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผลงานที่สำเร็จทุกช่องทาง เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อถือแก่สังคม 8. สนับสนุนการแสวงหาเงินทุนวิจัย รับจ้างวิจัยหรือบริการวิชาการทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน 9. จัดสรรงบประมาณวิจัยเงินรายได้เพื่อพัฒนาภายในคณะ 10. จัดให้มีคณะกรรมการวิจัยสาขาต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจประเมินข้อเสนอโครงการ วิจัย และรายงานวิจัยเพื่อยกระดับมาตรฐานงานวิจัย 11. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลงานวิจัย ผลงานนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ ทำเนียบนักวิจัย คู่มือบริหารงานวิจัย วารสารวิจัยและฝึกอบรมเพื่อเผยแพร่งานวิจัยของมหาวิทยาลัย	✓		
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)			
1 จำนวนโครงการวิจัยหรือผลงานวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนหรือสถานประกอบการ	✓		
2 ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)	✓		
3 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ร่วมจัดแสดงระดับชาติ และนานาชาติ	✓		
4 จำนวนเครือข่าย งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ระหว่างหน่วยงาน สถานประกอบการ ชุมชน ทั้งในและต่างประเทศ	✓		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องต่อความต้องการของผู้รับบริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต			
เป้าประสงค์ 1. ยกระดับการบริการวิชาการสู่ชุมชนและภาคอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการ	✓		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1. ยกระดับการบริการวิชาการสู่สังคมและอุตสาหกรรม	✓		
นโยบายการบริหาร 1. ส่งเสริมการบริการวิชาการสู่ชุมชนแบบบูรณาการศาสตร์ โดยอาจารย์และนักศึกษา เพื่อสร้างพันธกิจสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยและ	✓		

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)				
1	ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	✓		
2	ระดับคะแนนเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx	✓		
3	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	✓		
4	ร้อยละของบุคลากรทุกสถานะที่ได้รับการพัฒนาตามสายงานของตนเอง	✓		
5	จำนวนโครงการที่ดำเนินการอนุรักษ์ฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	✓		
กลยุทธ์ 1. จัดให้มีศูนย์กลางการบริการวิชาการในรูปแบบ One stop service เพื่อดำเนินการด้านงานธุรการเช่น การประชาสัมพันธ์การตลาด การเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น 2. จัดตั้งศูนย์กลางบริการวิชาการในแต่ละพื้นที่เพื่ออำนวยความสะดวกในกิจกรรมบริการวิชาการ 3. ส่งเสริมการให้ความรู้ด้าน ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการวิชาการแก่บุคลากรรุ่นใหม่ 4. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ปฏิทินโครงการบริการวิชาการทั้งปี โครงการอบรมแบบออนไลน์ บุคลากรผู้เชี่ยวชาญการบริการวิชาการด้านต่าง ๆ 5. ประยุกต์และถ่ายทอดเทคโนโลยีและวิชาชีพแก่ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการของชุมชน 6. สนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยปฏิบัติงานการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ		✓		
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)				
1	จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่สามารถตอบสนองชุมชน สังคมและสถานประกอบการ	✓		
2	รายได้จากการบริการวิชาการ (ล้านบาท)	✓		
3	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเครือข่ายผู้รับบริการวิชาการ	✓		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารการจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม				
เป้าประสงค์ 1. พัฒนาการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากล โดยการปรับปรุงกระบวนการทำงานและโครงสร้างการบริหารให้มีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ 2. พัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สามารถทำงานได้ตามมาตรฐานสากลและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลก 3. สร้างระบบการประเมินผลที่มีคุณภาพ เพื่อให้สามารถติดตามและวัดผลการดำเนินงานในทุกด้านขององค์กร 4. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการบริหารองค์กร เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศ และรองรับนโยบายองค์กรดิจิทัลของประเทศ		✓		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1. ยกระดับโครงสร้างและกระบวนการบริหารให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล 2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล 3. จัดตั้งระบบประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ 4. ส่งเสริมนวัตกรรมการบริหารจัดการและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร 5. อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน		✓		
นโยบายการบริหาร 1. ส่งเสริมและติดตามการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ 2. ส่งเสริมนโยบาย/โครงการ/กิจกรรมที่ขับเคลื่อนการดำเนินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx 3. การสนับสนุนและส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมที่มีผลต่อการขับเคลื่อนการขอตำแหน่งทางวิชาการรวมถึงการเข้ารับการประเมินและพัฒนาทักษะเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน 4. ส่งเสริมและสนับสนุนในขับเคลื่อนกิจกรรมที่ดำเนินการอนุรักษ์และฟื้นฟูและต่อยอดงาน ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย		✓		

แบบประชาพิจารณ์

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ความคิดเห็นต่อ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย									
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2569	2570	2571	2572	2573	ความคิดเห็น		
							เห็นชอบ	ควรแก้ไข/ปรับปรุง	ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น ให้ปรับ/แก้ไขเป็น
วิสัยทัศน์ ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต									
1.ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	ร้อยละ	90	90	90	90	90	✓		
2.จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับจากการแข่งขันทักษะทางภาษา วิชาการและวิชาชีพในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวน	23	24	25	26	27	✓		
3.ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการวัดระดับทางภาษา ก่อนสำเร็จการศึกษา ดังนี้ 3.1 สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น ใช้เกณฑ์ JLPT ระดับ N3 หรือ ข้อสอบชนิดอื่นที่เทียบเท่า JLPT N3 หรือข้อสอบเทียบเท่าที่จัดทำโดยสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น 3.2 สาขาวิชาภาษาจีน ใช้เกณฑ์ HSK ระดับ 4 3.3 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล ใช้เกณฑ์ TOEIC คะแนน 550 คะแนน หรือข้อสอบชนิดอื่นที่เทียบเท่าที่จัดทำโดยสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	ร้อยละ	80	80	85	85	90	✓		
4.ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	90	90	90	90	90	✓		
5.จำนวนบัณฑิตที่ประกอบอาชีพตรงกับหลักสูตร	จำนวน	75	75	75	75	75	✓		
6.จำนวนกิจกรรม/โครงการ ของหลักสูตรที่มีการบูรณาการและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	จำนวน	6	7	8	9	10	✓		
7.จำนวนหลักสูตรระยะสั้น ให้บริการวิชาการแก่บุคคลภายนอกหรืองานวิจัยที่ถ่ายทอดสู่ชุมชน	จำนวน	14	15	15	17	18	✓		
8.รายได้จากการบริการวิชาการของคณะศิลปศาสตร์	ล้านบาท	1.5	2	2.5	3	3.5	✓		
9.จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/รายวิชาที่เปิดสอนในระบบคลังหน่วยกิต (รายงานตามปีการศึกษา)	จำนวน	3	4	5	6	7	✓		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน									
1. จำนวนหลักสูตร Non degree ที่มีความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือภาครัฐ ภาคเอกชน ในการร่วมกันดำเนินงานทางวิชาการ	จำนวน	1	1	1	1	1	✓		
2. จำนวนกิจกรรม/โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรมหรือการประกอบการ	จำนวน	1	1	1	1	2	✓		
3. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะดิจิทัลก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	100	100	100	100	100	✓		
4. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะทางด้านภาษา	ร้อยละ	60	70	75	80	90	✓		
5. จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรมที่มีส่วนร่วมในโครงการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ	จำนวน	5	5	10	10	15	✓		
6. จำนวนโครงการ/กิจกรรมของนักศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาทักษะสีเขียว (Green skills)	จำนวน	1	1	1	1	1	✓		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ									
1. จำนวนโครงการวิจัยหรือผลงานวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนหรือสถานประกอบการ	จำนวน	1	1	1	1	1	✓		
2. ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)	ร้อยละ	80	90	100	100	100	✓		
3. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ร่วมจัดแสดงระดับชาติ และนานาชาติ	จำนวน	5	6	7	8	10	✓		
4. จำนวนเครือข่าย งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ระหว่างหน่วยงาน สถานประกอบการ ชุมชน ทั้งในและต่างประเทศ	จำนวน	10	12	14	16	18	✓		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องต่อความต้องการของผู้รับบริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต									
1. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่สามารถตอบสนองชุมชน สังคมและสถานประกอบการ	จำนวน	15	16	17	18	19	✓		
2. รายได้จากการบริการวิชาการ (ล้านบาท)	จำนวน	1	1.5	2	2.5	3	✓		
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเครือข่ายผู้รับบริการวิชาการ	ร้อยละ	2	2	2	2	2	✓		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารการจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม									
1. ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	ระดับ	90	90	90	90	90	✓		
2. ระดับคะแนนเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx	ระดับ	130	140	160	180	200	✓		
3. ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	35	36	37	38	39	✓		
4. ร้อยละของบุคลากรทุกสถานะที่ได้รับการพัฒนาตามสายงานของตนเอง	ร้อยละ	95	95	95	95	95	✓		
5. จำนวนโครงการที่ดำเนินการอนุรักษ์ฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	จำนวน	1	1	2	3	4	✓		

กลยุทธ์ 1. จัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลและการจัดการสมัยใหม่แก่ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง 2. พัฒนาและปรับปรุงด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต 3. สนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน พัฒนาความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพเพิ่มขึ้น 4. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรเข้าประกวดและแข่งขันด้านวิชาการต่าง ๆ 5. พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยทุกช่องทาง 6. พัฒนาองค์กรสู่ระบบ Personal Active Learning 7. ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ประหยัดพลังงาน 8. ส่งเสริมการใช้ขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 9. สร้างแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรม / การศึกษาต่อ / แลกเปลี่ยนวิชาการ 10. รณรงค์และส่งเสริมการปลูกป่าและอนุรักษ์ ป่าไม้ 11. ส่งเสริมการศึกษาสิ่งแวดล้อมและสร้างจิตสำนึก 12. พัฒนาให้มีระบบติดตามและประเมินผลการทำงานแบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ 13. พัฒนาระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนด้วยระยะเวลาอันสั้น 14. จัดฝึกอบรมพนักงานและเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความชำนาญในการดูแลและใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ	✓		
15. สนับสนุนให้ผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อให้เกิดเครือข่ายความเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหน่วยงานอื่น 16. สนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียนการสอน ตำราและเอกสารวิชาการแบบดิจิทัล 17. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรทางด้านการศึกษาเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมวิชาชีพ/วิชาการต่าง ๆ 18. พัฒนาให้มีระบบฐานข้อมูลและระบบเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกเขตพื้นที่และทุกส่วนงาน 19. พัฒนาระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ 20. พัฒนาให้มีระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานโดยใช้ดิจิทัลเป็นหลัก 21. พัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล 22. พัฒนาให้มีระบบประเมินผลการประชาสัมพันธ์แบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ 23. พัฒนาระบบเครือข่ายในระดับโครงสร้างพื้นฐาน ระบบฐานข้อมูลและระบบ MIS ครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกเขตพื้นที่และทุกส่วนงาน 24. พัฒนาระบบบริหารสินทรัพย์เพื่อก่อให้เกิดรายได้ด้วย E-commerce 25. ปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ให้มีความกะทัดรัด (reorganization) 26. ปรับระบบการทำงานให้เกิดความรวดเร็วและถูกต้อง (reprocess)	✓		
28. สนับสนุนเทคโนโลยี Carbon Capture and Storage (CCS) 29. ปรับปรุงกฎระเบียบ วิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น 30. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการใช้ทรัพยากร ลดขยะและหลีกเลี่ยงการใช้วัสดุที่ต้องใช้พลังงานมากในการผลิตหรือการกำจัด 31. ส่งเสริมสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด 32. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการของเสีย การรีไซเคิล 33. ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมเครือข่ายเพื่อความยั่งยืน SUN Thailand 34.ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในโครงการและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย 35. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษานำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปเผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ	✓		

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

เปรียบเทียบแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) และแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ตารางเปรียบเทียบวิสัยทัศน์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) และวิสัยทัศน์ พ.ศ. 2569 – 2573

วิสัยทัศน์ (เดิม)	วิสัยทัศน์ (คงเดิม)
ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตารางเปรียบเทียบปรัชญา พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)
และปรัชญา พ.ศ. 2569 – 2573

ปรัชญา (เดิม)	ปรัชญา (คงเดิม)
พัฒนาคน เชี่ยวชาญด้านภาษา สู่สังคมการประกอบการ	พัฒนาคน เชี่ยวชาญด้านภาษา สู่สังคมการประกอบการ

ตารางเปรียบเทียบปณิธาน พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)
และปณิธาน พ.ศ. 2569 – 2573

ปณิธาน (เดิม)	ปณิธาน (คงเดิม)
มุ่งมั่นพัฒนาการจัดการศึกษาด้านศิลปวิทยาอย่างมีคุณภาพ เพื่อก้าวสู่สังคมการประกอบการ	มุ่งมั่นพัฒนาการจัดการศึกษาด้านศิลปวิทยาอย่างมีคุณภาพ เพื่อก้าวสู่สังคมการประกอบการ

ตารางเปรียบเทียบพันธกิจ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)
และพันธกิจ พ.ศ. 2569 – 2573

พันธกิจ (เดิม)	พันธกิจ (ใหม่)
1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและความเป็นเลิศด้านภาษาเพื่อใช้ในการสื่อสารระดับสากล 2. ส่งเสริมบัณฑิตให้มีทักษะทางวิชาการบูรณาการวิชาชีพเพื่อเข้าสู่สังคมการประกอบการ 3. ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ 4. เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องต่อความต้องการของผู้รับบริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 5. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาล และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน 2. ขับเคลื่อนงานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ 3. เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องต่อความต้องการของผู้รับบริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4. บริหารการจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ภารกิจหลัก (เดิม)	**ภารกิจหลัก (ใหม่)**
1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและความเป็นเลิศด้านภาษาเพื่อใช้ในการสื่อสารระดับสากล 2. ส่งเสริมบัณฑิตให้มีทักษะทางวิชาการบูรณาการวิชาชีพเพื่อเข้าสู่สังคมการประกอบการ	1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน 2. ขับเคลื่อนงานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ

3. ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ 4. เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องต่อความต้องการของผู้รับบริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 5. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาล และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3. เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องต่อความต้องการของผู้รับบริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4. บริหารการจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

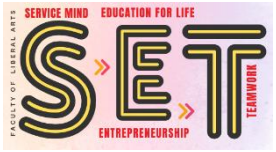
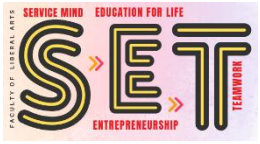
ตารางเปรียบเทียบประเด็นยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)
และประเด็นยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2569 – 2573

ประเด็นยุทธศาสตร์ (เดิม)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (ใหม่)
1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและความเป็นเลิศด้านภาษาเพื่อใช้ในการสื่อสารระดับสากล	1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมบัณฑิตให้มีทักษะทางวิชาการบูรณาการวิชาชีพเพื่อเข้าสู่สังคมการประกอบการ	2. ขับเคลื่อนงานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ
3. ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ	3. เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องต่อความต้องการของผู้รับบริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องต่อความต้องการของผู้รับบริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	4. บริหารการจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาล และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	

ตารางเปรียบเทียบค่านิยม พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)
และค่านิยม พ.ศ. 2569 – 2573

ค่านิยม (เดิม)	ค่านิยมองค์กร (คงเดิม)
“SET” โดยมีคำจำกัดความของ **SET** ดังนี้ Service mind ยิ้มแย้มแจ่มใส จิตใจบริการ Education For Life/Entrepreneurship เรียนรู้ตลอดชีวิต/สำนึกความเป็นผู้ประกอบการ Teamwork ทำงานเป็นทีม	“SET” โดยมีคำจำกัดความของ **SET** ดังนี้ Service mind ยิ้มแย้มแจ่มใส จิตใจบริการ Education For Life/Entrepreneurship เรียนรู้ตลอดชีวิต/สำนึกความเป็นผู้ประกอบการ Teamwork ทำงานเป็นทีม

ตารางเปรียบเทียบสัญลักษณ์ค่านิยม พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)
และสัญลักษณ์ค่านิยม พ.ศ. 2569 – 2573

สัญลักษณ์ค่านิยม (เดิม)	สัญลักษณ์ค่านิยมองค์กร (คงเดิม)
	

ตารางเปรียบเทียบอัตลักษณ์ของคณะศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) และอัตลักษณ์ของคณะศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2569 – 2573

อัตลักษณ์ของคณะศิลปศาสตร์ (เดิม)	อัตลักษณ์ของคณะศิลปศาสตร์ (คงเดิม)
บัณฑิตนักปฏิบัติ	บัณฑิตนักปฏิบัติ

ตารางเปรียบเทียบกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) และกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573

กลยุทธ์ (เดิม)	กลยุทธ์ (ใหม่)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและความเป็นเลิศด้านภาษาเพื่อใช้ในการสื่อสารระดับสากล	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์เชิงรุก	
1. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-Re-New Skill)	1. พัฒนาหลักสูตรใหม่/ปรับปรุงที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติหรือนโยบายกระทรวงที่เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน
2. พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตดิจิทัล (Digital Credit Bank System)	2. พัฒนาหลักสูตรเป็นแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตรองรับการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ทั้งแบบ Degree และ Non-Degree
3. พัฒนาระบบเทียบโอนประสบการณ์ทางวิชาชีพ เพื่อสนองนโยบายด้านโอกาสทางการศึกษา	3. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-Re-New Skill)
4. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีลักษณะเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์	4. ส่งเสริมการเรียนข้ามสาขาวิชาแบบสหวิทยา
5. สนับสนุนให้มีการแข่งขันด้านวิชาการระหว่างคณะฯ	5. พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตดิจิทัล (Digital Credit Bank System)
6. พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาให้มีความเข้มแข็ง	6. พัฒนาระบบเทียบโอนประสบการณ์ทางวิชาชีพ เพื่อสนองนโยบายด้านโอกาสทางการศึกษา
7. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของชาติ และศักยภาพของ คณะฯ	7. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีลักษณะเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์
8. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับคณะฯ ในมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในและต่างประเทศ	8. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการปฏิบัติการและการประกอบการ
	9. สนับสนุนให้มีการแข่งขันด้านวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

	10. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันทางการศึกษาอื่นทั้งในและต่างประเทศ
	11. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพกับสถานประกอบการ
	12. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือต่าง ๆ ในระดับสากล เช่น การทำงานวิจัยร่วมกันและมีการแลกเปลี่ยนบุคลากร (Staff Exchange)
กลยุทธ์เชิงป้องกัน	
9. จัดหาแหล่งทุนสนับสนุนการศึกษาจากภายนอกเพื่อเป็นทุนการศึกษา	
10. พัฒนาการดำเนินการกองทุนสนับสนุนเพื่อดูแลทางด้านการศึกษาให้กับนักศึกษาที่มีความจำเป็นและขาดแคลน	
11. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนเพื่อสร้างนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	
12. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านกิจกรรมนักศึกษา	
13. ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาทางด้าน สมอง ร่างกาย สังคมและอารมณ์	
14. เปิดคณะฯสู่ความเป็นนานาชาติ โดยพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ภาษาต่างประเทศเพื่อเป็นโอกาสในการเข้าถึงแหล่งความรู้ภาษาต่างประเทศทั้งในและนอกห้องเรียน	
กลยุทธ์เชิงแก้ไข	
15. ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับเพื่อดึงดูดอาจารย์ที่มีศักยภาพเข้ามาทำงานกับคณะฯ	
16. พัฒนากระบวนการเรียนการสอนใหม่ให้นักศึกษาได้รับความรู้รอบทิศและศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	
17. พัฒนาระบบการประเมินผลการสอนของอาจารย์ เพื่อสะท้อนการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ของนักศึกษา การบูรการงานวิจัย การบริการวิชาการ และคุณธรรมจริยธรรม	
18. พัฒนาระบบแอปพลิเคชันเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาในด้านต่างๆ	
19. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสอน และการนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ	

20. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาตำราและวารสารภาษาต่างประเทศ	
21. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อติดตามภาวการณ์มีงานทำของบัณฑิต และเพื่อพัฒนาบัณฑิตหลังสำเร็จการศึกษาแบบ Up-Re-New Skill	
กลยุทธ์เชิงรับ	
22. พัฒนาระบบแอปพลิเคชันสำหรับการรับสมัคร การสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อให้สะดวก รวดเร็วและเป็นธรรม	
23. พัฒนาเครือข่ายสารสนเทศ เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการใช้งานของผู้เรียน ผู้สอนได้	
24. พัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ให้มีบรรยากาศเหมาะแก่การเรียน ตามแผนแม่บทคณะฯที่จัดทำขึ้น	
25. พัฒนาระบบการเรียนรู้ด้านภาษาเป็นแบบออนไลน์ให้นักศึกษาสามารถเข้ามาเรียนพัฒนาและทดสอบตนเองได้ตลอดเวลา=	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมบัณฑิตให้มีทักษะทางวิชาการบูรณาการวิชาชีพเพื่อเข้าสู่สังคมการประกอบการ	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** ขับเคลื่อนงานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ
กลยุทธ์เชิงรุก	
1. พัฒนาหลักสูตรเป็นแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตรองรับการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทั้งแบบ Degree และ Non-Degree	1. สร้างแรงจูงใจในการทำงานวิจัย
2. ส่งเสริมการเรียนข้ามสาขาวิชาแบบสหวิทยา	2. สนับสนุนให้นักวิจัยนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ไปร่วมแสดงในระดับชาติและนานาชาติ หรืองานนิทรรศการต่าง ๆ ในระดับชาติและนานาชาติ
3. พัฒนาสมรรถะอาจารย์ด้านการปฏิบัติการและการประกอบการ	3. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์ชาติ
4. จัดทำแผนผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี โท เอก ที่สอดคล้องกับทรัพยากรสาขาที่คณะฯเปิดสอน และความต้องการของสถานประกอบการ	4. สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิจัยเฉพาะทางที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพกับสถานประกอบการ	5. สร้างเครือข่ายงานวิจัยระหว่างสถาบันและมหาวิทยาลัยทั้งและต่างประเทศ รวมทั้งแลกเปลี่ยนนักวิจัย
	6. พัฒนาระบบการส่งเสริม เผยแพร่งานวิจัย และการใช้ประโยชน์งานวิจัย
	7. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผลงานที่สำเร็จทุกช่องทางเพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อถือแก่สังคม

กลยุทธ์เชิงป้องกัน	8. สนับสนุนการแสวงหาเงินทุนวิจัย รับจ้างวิจัยหรือบริการวิชาการทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน
6. สนับสนุนให้มีการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเพื่อเชื่อมสัมพันธไมตรีของนักศึกษาต่างสถาบัน	9. จัดสรรงบประมาณวิจัยเงินรายได้เพื่อพัฒนาภายในคณะ
7. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ	10. จัดให้มีคณะกรรมการวิจัยสาขาต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจประเมินข้อเสนอโครงการ วิจัย และรายงานวิจัยเพื่อยกระดับมาตรฐานงานวิจัย
8. สนับสนุนให้มีการจัดตั้งสโมสร ชมรมที่ช่วยในการพัฒนาทักษะนักศึกษาด้านต่าง ๆ	11. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลงานวิจัย ผลงานนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ ทำเนียบนักวิจัย คู่มือบริหารงานวิจัย วารสารวิจัยและฝึกอบรมเพื่อเผยแพร่งานวิจัยของมหาวิทยาลัย
9. สนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัดและศาสนสถานต่าง ๆ รวมทั้งการฟังธรรมเทศนาสนับสนุนกิจกรรมด้านการเมือง การปกครอง	12. ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการทำวิจัย
กลยุทธ์เชิงแก้ไข	13. ส่งเสริมและผลักดันให้นักศึกษาทำงานวิจัย/ชิ้นงาน/โครงงาน/เทคโนโลยี/นวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสถานประกอบการ มหาวิทยาลัย สังคมและประเทศชาติ
10. ส่งเสริมให้นักศึกษามีความคิดเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur)	
11. สนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการทำงานวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคมที่สถาบันรับดำเนินการ	
กลยุทธ์เชิงรับ	
12. ส่งเสริมผลักดันให้นักเรียนที่มีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อในคณะฯ	
13. พัฒนาและปรับปรุงด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมของคณะฯ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องต่อความต้องการของผู้รับบริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
กลยุทธ์เชิงรุก	
1. สร้างแรงจูงใจในการทำงานวิจัย	1. จัดให้มีศูนย์กลางการบริการวิชาการในรูปแบบ One stop service เพื่อดำเนินการด้านงานธุรการเช่น การประชาสัมพันธ์การตลาด การเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น
2. จัดฝึกอบรมให้ความรู้ที่จำเป็นในการทำวิจัย	2. จัดตั้งศูนย์กลางบริการวิชาการในแต่ละพื้นที่เพื่ออำนวยความสะดวกในกิจกรรมบริการวิชาการ

3. สนับสนุนให้นักวิจัยนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ไปร่วมแสดงในระดับชาติและนานาชาติ หรืองานนิทรรศการต่าง ๆในระดับชาติและนานาชาติ	3. ส่งเสริมการให้ความรู้ด้าน ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการวิชาการแก่บุคลากรรุ่นใหม่
4. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์ชาติ	4. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ปฏิทินโครงการบริการวิชาการทั้งปี โครงการอบรมแบบออนไลน์ บุคลากรผู้เชี่ยวชาญการบริการวิชาการด้านต่าง ๆ
5. สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิจัยเฉพาะทางที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ	5. ประยุกต์และถ่ายทอดเทคโนโลยีและวิชาชีพแก่ท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการของชุมชน
6. สร้างเครือข่ายงานวิจัยระหว่างสถาบันและมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งแลกเปลี่ยนนักวิจัย	6. สนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยปฏิบัติงานการบริการวิชาการและวิชาชีพ แก่หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
7. พัฒนาระบบการส่งเสริม เผยแพร่งานวิจัย และการใช้ประโยชน์งานวิจัย	7. ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการทำวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม
กลยุทธ์เชิงป้องกัน	8. กำหนดสัดส่วนและภาระงานให้เอื้อต่อการบริการวิชาการแก่สังคม
8. สนับสนุนการแสวงหาเงินทุนวิจัย รับจ้างวิจัยหรือบริการวิชาการ ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน	
9. จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ด้านงานวิจัยให้กับบุคลากร	
กลยุทธ์เชิงแก้ไข	
10. จัดให้มีคณะกรรมการวิจัยสาขาต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจประเมินข้อเสนอโครงการ วิจัย และรายงานวิจัยเพื่อยกระดับมาตรฐานงานวิจัย	
11. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลงานวิจัย ผลงานนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ ทำเนียบนักวิจัย คู่มือบริหารงานวิจัย วารสารวิจัยและฝึกอบรมเพื่อเผยแพร่งานวิจัยของคณะฯ	
12. สนับสนุนให้มีการจัดการประชุมสัมมนาทางวิชาการในสาขาที่ทางมหาวิทยาลัยรับผิดชอบ	
13. พัฒนากลไกการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปจดสิทธิบัตรและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	
กลยุทธ์เชิงรับ	
14. ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการทำวิจัย	

15. กำหนดสัดส่วนและภาระงานให้เอื้อต่อการทำวิจัย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องต่อความต้องการของผู้รับบริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** บริหารการจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
กลยุทธ์เชิงรุก	
1. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้านต่าง ๆของศูนย์บริการวิชาการที่มีผลการดำเนินงานดี	1. จัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลและการจัดการสมัยใหม่แก่ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง
2. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผลงานที่สำเร็จทุกช่องทางเพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อถือแก่สังคม	2. พัฒนาและปรับปรุงด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต
3. จัดให้มีศูนย์กลางการบริการวิชาการในรูปแบบ One stop service เพื่อดำเนินการด้านงานธุรการเช่น การประชาสัมพันธ์ การตลาด การเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	3. สนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน พัฒนาความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพเพิ่มขึ้น
	4. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรเข้าประกวดและแข่งขันด้านวิชาการต่าง ๆ
กลยุทธ์เชิงป้องกัน	5. พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยทุกช่องทาง
4. จัดตั้งศูนย์กลางบริการวิชาการในแต่ละพื้นที่เพื่ออำนวยความสะดวกในกิจกรรมบริการวิชาการ	6. พัฒนาองค์กรสู่ระบบ Personal Active Learning
5. ส่งเสริมการให้ความรู้ด้าน ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับการให้บริหารวิชาการแก่บุคลากรรุ่นใหม่	7. ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ประหยัดพลังงาน
กลยุทธ์เชิงแก้ไข	8. ส่งเสริมการใช้ขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. สร้างความตระหนักแก่คณาจารย์ว่าการบริการวิชาการเป็นภารกิจของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา	9. สร้างแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรม / การศึกษาต่อ / แลกเปลี่ยนวิชาการ
7. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ปฏิทินโครงการบริการวิชาการทั้งปี โครงการอบรมแบบออนไลน์ บุคลากรผู้เชี่ยวชาญการบริการวิชาการด้านต่าง ๆ	10. รณรงค์และส่งเสริมการปลูกป่าและอนุรักษ์ ป่าไม้
8. ประยุกต์และถ่ายทอดเทคโนโลยีและวิชาชีพแก่ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการของชุมชน	11. ส่งเสริมการศึกษาสิ่งแวดล้อมและสร้างจิตสำนึก
9. สนับสนุนให้บุคลากรของคณะฯปฏิบัติงานการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ	12. พัฒนาให้มีระบบติดตามและประเมินผลการทำงานแบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ

10. กำหนดผลตอบแทน แรงจูงใจ สิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรมทั้งแก่ผู้หางานและผู้ทำงาน	13. พัฒนาระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนด้วยระยะเวลาอันสั้น
กลยุทธ์เชิงรับ	14. จัดฝึกอบรมพนักงานและเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความชำนาญในการดูแลและใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
11. ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับ ให้เอื้อกับการบริการวิชาการแก่สังคม	15. สนับสนุนให้ผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อให้เกิดเครือข่ายความเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหน่วยงานอื่น
12. กำหนดสัดส่วนและภาระงาน ให้เอื้อต่อการบริการวิชาการแก่สังคม	16. สนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียนการสอน ตำราและเอกสารวิชาการแบบดิจิทัล
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาล และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	17. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรทางด้านการศึกษาเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมวิชาชีพ/วิชาการต่าง ๆ
กลยุทธ์เชิงรุก	18. พัฒนาให้มีระบบฐานข้อมูลและระบบเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกเขตพื้นที่และทุกส่วนงาน
1. จัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลและการจัดการสมัยใหม่แก่ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง	19. พัฒนาระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
2. จัดทำงบประมาณแบบมุ่งเน้นตามยุทธศาสตร์ของคณะฯ	20. พัฒนาให้มีระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานโดยใช้ดิจิทัลเป็นหลัก
3. พัฒนาและปรับปรุงด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมของคณะฯเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต	21. พัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล
4. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	22. พัฒนาให้มีระบบประเมินผลการประชาสัมพันธ์แบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ
5. สนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนพัฒนาความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพเพิ่มขึ้น	23. พัฒนาระบบเครือข่ายในระดับโครงสร้างพื้นฐานระบบฐานข้อมูลและระบบ MIS ครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกเขตพื้นที่และทุกส่วนงาน
6. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรเข้าประกวดและแข่งขันด้านวิชาการต่างๆ	24. พัฒนาระบบบริหารสินทรัพย์เพื่อก่อให้เกิดรายได้ด้วย E-commerce
7. ให้รางวัลบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ปฏิบัติงานดีเยี่ยม	25. ปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ให้มีความกะทัดรัด (reorganization)
8. พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของคณะฯ ให้ทันสมัยทุกช่องทาง	26. ปรับระบบการทำงานให้เกิดความรวดเร็วและถูกต้อง (reprocess)
9. พัฒนาองค์กรสู่ระบบ Personal Active Learning	27. ปรับทัศนคติในการคิดใหม่ (rethinking) ของบุคลากรทุกระดับ

10. สนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ	28. สนับสนุนเทคโนโลยี Carbon Capture and Storage (CCS)
11. จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านการอนุรักษ์และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตลอดจนการทำนุบำรุงศาสนา	29. ปรับปรุงกฎระเบียบ วิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น
12. สร้างเครือข่ายกับศิลปินพื้นบ้าน ศิลปินแห่งชาติและปราชญ์ชาวบ้าน ให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	30. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการใช้ทรัพยากร ลดขยะและหลีกเลี่ยงการใช้วัสดุที่ต้องใช้พลังงานมากในการผลิตหรือการกำจัด
กลยุทธ์เชิงป้องกัน	31. ส่งเสริมสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด
13. สร้างความตระหนักให้นักศึกษาซาบซึ้งและรักษาไว้ซึ่งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย	32. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการของเสีย การรีไซเคิล
กลยุทธ์เชิงแก้ไข	33. ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมเครือข่ายเพื่อความยั่งยืน SUN Thailand
14. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอในสื่อต่าง ๆ	34.ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในโครงการและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย
15 พัฒนาให้มีระบบติดตามและประเมินผลการทำงานแบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ	35. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษานำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปเผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ
16. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสอน และการนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ	
17. พัฒนาระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนด้วยระยะเวลาอันสั้น	
18. จัดฝึกอบรมพนักงานและเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความชำนาญ ในการดูแลและใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ	
19. สนับสนุนให้ผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อให้เกิดเครือข่ายความเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหน่วยงานอื่น	
20. สนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียนการสอน ตำรา และเอกสารวิชาการแบบดิจิทัล	
21. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรทางด้านการศึกษาเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมวิชาชีพ/วิชาการต่าง ๆ	

22. พัฒนาให้มีระบบฐานข้อมูลและระบบเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกเขตพื้นที่และทุกส่วนงาน	
23. พัฒนาระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ	
24. พัฒนาให้มีระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานโดยใช้ดิจิทัลเป็นหลัก	
25. พัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	
26. พัฒนาให้มีระบบประเมินผลการประชาสัมพันธ์แบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อนำมาปรับปรุงให้ดีขึ้น	
27. พัฒนาระบบบริหารสินทรัพย์เพื่อก่อให้เกิดรายได้ด้วย E-commerce	
28. ปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ให้มีความกะทัดรัด (reorganization)	
29. ปรับระบบการทำงานให้เกิดความรวดเร็วและถูกต้อง (reprocess)	
30. ปรับทัศนคติในการคิดใหม่ (rethinking) ของบุคลากรทุกระดับ	
31. สร้างความตระหนักว่าการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นภารกิจของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา	
กลยุทธ์เชิงรับ	
32. จัดกิจกรรมในโอกาสต่าง ๆ ที่เป็นวันสำคัญทางศาสนาวัฒนธรรม ประเพณี โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กรตลอดจนชุมชนต่าง ๆ และ/หรือนานาชาติเป็นประจ ทุกปี	
33. ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับ ให้เอื้อกับการทำกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	
34. ปรับปรุงโครงสร้างและกระบวนการขององค์กรเพื่อที่เข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับ	
35. ปรับปรุงกฎระเบียบ วิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น	

รายงานการประชุมคณะกรรมการ
ประจำคณะศิลปศาสตร์
ครั้งที่ 1/2569

รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙
วันพุธที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๙
ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
แบบ Zoom Meeting ID: 508 - 162 - 2999 Password : 1234
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ พื้นที่บพิตรพิมุข จักรวรรดิ

ผู้มาประชุม

1.	อาจารย์ทรงสิทธิ์	สอนรอด	คณบดีคณะศิลปศาสตร์
2.	ดร.ทรงพล	รวมใหม่	ผู้ทรงคุณวุฒิ
3.	อาจารย์มโนรัตน์	สมคะเนย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
4.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภัค	เผียงสูงเนิน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
5.	อาจารย์ ดร.สุพจน์	ไทยสุริยะ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
6.	อาจารย์ภูษิต	แสงประดับ	รองคณบดีประจำพื้นที่ศาลายา
7.	อาจารย์ธนา	นันทิกาญจนะ	รองคณบดีประจำพื้นที่วิทยาเขตวังไกลกังวล
8.	อาจารย์ภาณุวัฒน์	กิจเกษาเจริญ	หัวหน้าสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
9.	อาจารย์ ดร.สมบัติ	แซ่เบ๊	หัวหน้าสาขาวิชาภาษาจีน
10.	อาจารย์สุรเชษฐ	ลิ้มเฉลิม	หัวหน้าสาขาวิชาศึกษาทั่วไป พื้นที่บพิตรพิมุข จักรวรรดิ
11.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพลักษณ์	หนักแน่น	หัวหน้าสาขาวิชาศึกษาทั่วไป พื้นที่ศาลายา
12.	อาจารย์ ดร.มณรดา	ศิลปบรรเลง	หัวหน้าสาขาวิชาศึกษาทั่วไป พื้นที่เพาะช่าง
13.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิษฎาข์	ศรีเครือดง	หัวหน้าสาขาวิชาศึกษาทั่วไป พื้นที่วิทยาเขตวังไกลกังวล
14.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลภัสสรณ์	บินอิบรอฮีม	คณาจารย์ประจำในคณะ
15.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา	นามสงวน	คณาจารย์ประจำในคณะ
16.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร	ปัจจุโส	คณาจารย์ประจำในคณะ
17.	อาจารย์กิตติพงษ์	แบสิ่ว	คณาจารย์ประจำในคณะ
18.	นางสาววันเพ็ญ	ทองคุ้ม	เลขานุการ
19.	นายโชติพงศ์	วงศ์สัมมาชีพ	ผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้ไม่มาประชุม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิรินันท์	กฤษณจินดา	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ติดภารกิจ

ผู้เข้าร่วมประชุม

อาจารย์ ดร.เบญจมาศ	สอนคำ	คณาจารย์ประจำสาขาวิชาศึกษาทั่วไป พื้นที่ศาลายา

เริ่มประชุมเวลา ๑๔.๐๐ น.

คณบดีคณะศิลปศาสตร์ อาจารย์ทรงสิทธิ์ สอนรอด ประธานที่ประชุมกล่าวเปิดประชุม และดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระ ดังนี้

วาระที่ ๔ เรื่องที่เสนอให้ที่ประชุมพิจารณา

๔.๑ พิจารณา (ร่าง) แผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓ คณะศิลปศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภัค เผียงสูงเนิน รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน นำเสนอ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓ คณะศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคาม และตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนกลยุทธ์ของคณะศิลปศาสตร์ ซึ่งผ่านการประชุมผู้บริหาร และได้ผ่านการประชาพิจารณ์จากบุคลากรของคณะเรียบร้อยแล้ว จึงเสนอให้ที่ประชุมพิจารณา โดยมีรายละเอียดดังนี้

วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ (เดิม)	วิสัยทัศน์ (คงเดิม)
ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตารางเปรียบเทียบพันธกิจ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘)

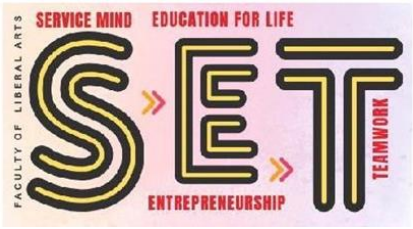
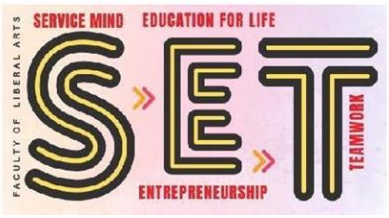
และพันธกิจ พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓

พันธกิจ (เดิม)	พันธกิจ (ใหม่)
๑. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและความเป็นเลิศด้านภาษาเพื่อใช้ในการสื่อสารระดับสากล ๒. ส่งเสริมบัณฑิตให้มีทักษะทางวิชาการบูรณาการวิชาชีพเพื่อเข้าสู่สังคมการประกอบการ ๓. ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ ๔. เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องต่อความต้องการของผู้รับบริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๕. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาล และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	๑. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน ๒. ขับเคลื่อนงานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ ๓. เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องต่อความต้องการของผู้รับบริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๔. บริหารการจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตารางเปรียบเทียบค่านิยม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) และค่านิยม พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓

ค่านิยม (เดิม)	ค่านิยม (คงเดิม)
“SET” โดยมีคำจำกัดความของ SET ดังนี้ Service mind ยิ้มแย้มแจ่มใส จิตใจบริการ Education For Life/Entrepreneurship เรียนรู้ตลอดชีวิต/สำนึกความเป็นผู้ประกอบการ Teamwork ทำงานเป็นทีม	“SET” โดยมีคำจำกัดความของ SET ดังนี้ Service mind ยิ้มแย้มแจ่มใส จิตใจบริการ Education For Life/Entrepreneurship เรียนรู้ตลอดชีวิต/สำนึกความเป็นผู้ประกอบการ Teamwork ทำงานเป็นทีม

ตารางเปรียบเทียบสัญลักษณ์ค่านิยม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) และสัญลักษณ์ค่านิยม พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓

สัญลักษณ์ค่านิยม (เดิม)	สัญลักษณ์ค่านิยม (คงเดิม)
	

วิสัยทัศน์คณะศิลปศาสตร์

ตัวชี้วัด	ลำดับตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
			๖๙	๗๐	๗๑	๗๒	๗๓
วิสัยทัศน์ "ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต"							
๑. ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	๑	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐
๒. จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับจากการแข่งขันทักษะทางภาษา วิชาการและวิชาชีพในระดับชาติหรือนานาชาติ	๒	จำนวน	๒๓	๒๔	๒๕	๒๘	๓๐
๓. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการวัดระดับทางภาษาก่อนสำเร็จการศึกษา ดังนี้ ๓.๑ สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น ใช้เกณฑ์ JLPT ระดับ N3 หรือข้อสอบชนิดอื่นที่เทียบเท่า JLPT N3 หรือข้อสอบเทียบเท่าที่จัดทำโดยสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น ๓.๒ สาขาวิชาภาษาจีน ใช้เกณฑ์ HSK ระดับ ๔ ๓.๓ สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล ใช้เกณฑ์ TOEIC คะแนน ๕๕๐ คะแนน หรือข้อสอบชนิดอื่นที่เทียบเท่าที่จัดทำโดยสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	๓	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	๔	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐

ตัวชี้วัด	ลำดับตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
			๖๙	๗๐	๗๑	๗๒	๗๓
๕. ร้อยละบัณฑิตที่ประกอบอาชีพตรงกับหลักสูตร	๕	ร้อยละ	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕
๖. จำนวนกิจกรรม/โครงการ ของหลักสูตรที่มีการบูรณาการและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	๖	จำนวน	๖	๗	๘	๙	๑๐
๗. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น ให้บริการวิชาการแก่บุคคลภายนอกหรืองานวิจัยที่ถ่ายทอดสู่ชุมชน	๗	จำนวน	๑๔	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕
๘. รายได้จากการบริการวิชาการของคณะศิลปศาสตร์	๘	ล้านบาท	๒.๕	๓	๓.๕	๔	๔.๕
๙. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/รายวิชาที่เปิดสอนในระบบคลังหน่วยกิต (รายงานตามปีการศึกษา)	๙	จำนวน	๓	๔	๔	๔	๔

ยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดทั้งหมด
๑. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นเลิศด้านภาษาสู่สังคมการประกอบการเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน	๖
๒. ขับเคลื่อนงานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ	๔
๓. เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องต่อความต้องการของผู้รับบริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๓
๔. บริหารการจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๕
จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด	๑๘

ดร.ทรงพล รวมใหม่ ผู้ทรงคุณวุฒิ เสนอแนะต่อที่ประชุมดังนี้

วิสัยทัศน์ มุ่งเน้น ๒ ด้านหลักคือ การพัฒนาบุคลากรที่มีความเป็นเลิศสู่สังคมประกอบการ และการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ ข้อที่ ๑ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นเลิศซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ ส่วนข้อที่ ๒ เน้นไปที่งานวิจัยที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการ

เมื่ออัตลักษณ์มุ่งเน้นไปที่บัณฑิตนักปฏิบัติ ควรสร้างความร่วมมือหรือทำงานร่วมกับสถานประกอบการในกลยุทธ์ข้อที่ ๒ การทำวิจัยเชิงวิชาการ เพื่อให้ตอบโจทย์อัตลักษณ์ในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพอย่างแท้จริง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภัค เผียงสูงเนิน รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่าจะนำข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิไปปรับแผนกลยุทธ์โดยส่งเสริมและผลักดันให้นักศึกษาทำงานวิจัย/ชิ้นงาน/โครงงาน/เทคโนโลยี/นวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสถานประกอบการ มหาวิทยาลัย สังคมและประเทศชาติ

จึงเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ

ข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณา

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

มติที่ประชุม เห็นชอบ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ และมอบฝ่ายบริหารและวางแผนดำเนินการจัดทำและเผยแพร่ต่อไป

ปิดประชุมเวลา ๑๖.๔๐ น.

นายโชติพงศ์ วงศ์สัมมาชีพ
ผู้จดรายงานการประชุม

นางสาววันเพ็ญ ทองคุ้ม
ผู้จดรายงานการประชุม

อาจารย์ทรงสิทธิ์ สอนรอด
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

ภาพการประชุมคณะกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙
วันพุธที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๙
เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.
แบบ Zoom Meeting ID: 508 - 162 - 2999 Password : 1234
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ พื้นที่บพิตรพิมุข จักรวรรดิ

